

實習商店 105 年 9 月至 106 年 1 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)教育推廣服務

1. 105 年 9 月中國農科院研究生院劉副院長榮樂一行 19 人參訪，由主任接待導覽。
2. 105 年 10 月越南胡志明農林大學校長一行 5 人參訪。
3. 105 年 10 月馬來西亞沙巴留台同學會陳紹厚拿督一行 10 人參訪，由院長接待導覽。
4. 105 年 11 月台中市居仁國中 43 人參訪。
5. 105 年 12 月興大附農園藝技術科 36 人參訪。
6. 105 年 12 月雲林斗南高中 139 人參訪。
7. 105 年 12 月福建農林大學校長一行 7 人參訪，由主任接待導覽。

(二)媒體採訪報導

1. 105 年 9 月協助民視新聞拍攝「校園特色咖啡專題」影片，由院長接受採訪。
2. 105 年 9 月協助蘋果日報記者拍攝「校園農產品專題」照片，由主任接受採訪。
3. 105 年 11 月協助提供台中市政府觀光局拍攝「台中觀光英文城計劃」產品拍照。

(三)商店環境經營

(1)黑板繪圖

1. 105 年 9 月主題繪圖－中秋烤肉。
2. 105 年 10 月主題繪圖－雙十國慶。
3. 105 年 11 月主題繪圖－感恩節。
4. 105 年 12 月主題繪圖－聖誕節。
5. 106 年 1 月主題繪圖－新年快樂。

(2)商品價格標籤改版

105 年 9 月為促使商店銷售產品食安資訊更清楚明確，完成商品價格
標
示牌改版，製作新增－出品單位、認證字號及商品與本校合作關係標
示，任何資訊或價格異動時，立即更新資訊。

(3)海報公告展示架增設

106 年 1 月配合特惠活動進行，由工讀實習生自製海報公告展示架擺
設
於商店經營賣場內張貼活動文宣。

(4)照明改善

1. 105年9月精品館商品貨架層板增設LED燈管照明。
2. 105年12月賣場及辦公室照明設備更新。

(5)LED銀幕播放

105年12月精品區增設LED銀幕播放商店發展沿革紀錄照片、商品檢驗報告及資訊、商場實習、黑板繪圖成果等不定期更新之最新消息。

(四)行銷推廣策略

1. 105年9月1日-9月14日進行食品暨生技實習工廠-薄鹽醬油「中秋節特惠9折」活動。
2. 106年1月3日-1月26日配合畜產試驗場進行「買2瓶大鮮乳送1瓶小鮮乳」活動。
3. 106年1月推出「歲末迎新感恩禮」及「新年伴手禮」活動，自製文宣投遞至各單位事務櫃，活動消息並刊登於院及校網頁—最新消息。
4. 106年1月設計客製實習商店五色便利貼筆記本，配合特惠活動進行使用及銷售。
5. 105年12月-106年1月配合供應單位進行商品試飲活動及特惠活動。

(五)校內會議參與

1. 105年10月配合院內召開-農資院開發米食食品會議，準備咖啡。
2. 105年11月參與營繕組召開「應經二館B棟外牆整修工程施工前協調會」，工程開工日期：11月25日，預定106年1月27日完工。
3. 105年12月參與人事室召開「106年春節團拜籌備會議」，團拜日期：106年2月3日，基本獎兌換期限：106年2月3日-5月4日。
4. 106年1月參與營繕組召開「應經二館B棟外牆整修工程施工疑義處理會議」。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 105年2月5日奉准首度試辦「實習商店NCHU Café公務行銷推廣試辦計畫」，於年底順利結束試辦並完成使用杯數統計。
- (二) 興大精品禮盒改版完成，推出四色外盒包裝腰帶，八款內盒附屬單位商品組合款式。
- (三) 106/01/16-02/24推出「歲末迎新感恩禮」活動，期間消費集滿1000元送便利貼筆記乙本。
- (四) 因應春節送禮需求：推出新年伴手禮及滿仟送好禮活動。

- (五) 商品特惠活動推動：每月安排一～二家合作單位進行商品特惠活動。
- (六) 因應勞基法修正實施，自 106 年 1 月份起週六不營業。

三、今後發展方向與展望

1. 活絡商品迴轉率，藉由定期安排期間特惠及試飲活動，增加銷售收入。
2. 持續接洽本校優良研發產品以擴充興大品牌之範圍與內容，運用已完成之格子櫃展示推廣本校教師研究教學實體成品之展覽與媒介平台。