

## 實習商店 102 年 9 月至 12 月工作報告

### 一、工作概況

1. 本商店於 102 年 5 月 14 日第 65 次校務會議依本校組織章程第六條之規定通過設立，全名為「國立中興大學農業暨自然資源學院實習商店」，於 102 年 8 月 1 日起正式納入組織章程，成為農資學院第十一個附屬單位。
2. 從 8 月 27 日起主任由應用經濟系教授鄭蕙燕兼任。
3. 於 9 月第二週至 10 月底進行內部整修，重新定位實習商店之興大品牌形象；將商店之銷售主題分為「興大精品館」、「生鮮區」、與「興大咖啡 NCHU Café」。
4. 於 11 月 1 日校慶日，由本校李校長與本院陳院長揭牌開幕，並舉辦記者會。
5. 參與 12 月 10 日農資學院舉辦之「安全農產品研討會」，鄭蕙燕主任主講「零售端業者對食品安全之責任與作為」議題。
6. 出席參與永豐餘大樓規劃案之協商會議三次，提出未來實習商店賣場平面規劃需求。
7. 本商店約聘人員施美玲小姐於 12 月 31 日離職。

### 二、最近半年重要措施及成果

1. 實習商店重新定位興大品牌形象，改變雜貨鋪形象，將商店之銷售主題分為「興大精品館」、「生鮮區」、與「興大咖啡 NCHU Café」。
2. 於 11 月 1 日校慶日，由本校李校長與本院陳院長共同揭牌開幕，並舉辦記者會。
3. 開幕邀請媒體記者會，當天與其後一週內報導之媒體包括中央社、聯合報、中國時報、自由時報、中華日報、新唐人電視台、中天新聞電視台、教育廣播等。報導連結：

[【影音 102/11/5 新唐人電視台】興大實習商店 農產品安心買健康吃](#)

[【影音 102/11/5 中天新聞】「學校醬油」純釀看得見 上架 4 天搶光](#)

[【102/11/1 中央社】興大實習商店 轉型歐風小屋](#)

[【102/11/1 教育廣播】興大實習商店老店新開為民眾食品把關](#)

[【102/11/2 自由時報】興大實習商店 自產商品搶手](#)

[【102/11/3 聯合報】興大老店改造 強打 NCHU Cafe](#)

[【102/11/3 中華日報】興大農特產品展秒殺](#)

[【102/11/15 自由時報】大學校園名產特輯-中興大學惠蓀山林巷 1 號咖啡豆](#)

4. 實習商店重新開幕後主推之興大品牌形象，除了提供消費者更精緻寬敞舒適的購物空間，更以本院生產的優質農產品為主體，如興大米、咖啡、蜂蜜、醬油、果汁等精緻禮盒，進一步設計興大品牌之農產品伴手禮。另外，結合農資院優質產品「興大惠蓀咖啡」與「興大鮮奶」，推出實習商店之新產品 NCHU Café 現煮咖啡。生鮮區提供新鮮蔬菜、鮮奶、肉類與雞蛋等產品。主打之品牌形象為安全與品質，店內設置專區陳列所有食用產品檢驗證書與報告，除興大自產農

產品，也販售經興大「農產品驗證中心」、「認證的有機蔬菜，而冷凍肉品與蛋類皆通過國家認證實驗單位的檢驗，讓民眾買得安心吃得健康。

5. 本商店 11 月開幕後，完全改變過去雜貨鋪經營模式，為建立興大品牌形象全館主打本院各附屬單位之產品。初步統計 2013 全年度實習商店所代銷附屬單位之銷售量，轉型開幕以來之月平均銷售量為轉型前月平均量增加達兩倍以上，顯見品牌形象之執行策略奏效，值得繼續推行。外觀形象煥然一新亦成為興大校園新景點。

### 三、今後發展方向與展望

1. 繼續積極協助代銷附屬單位產品，推動興大品牌產品。
2. 聯繫校內各單位發掘興大品牌之新產品並協助代銷工作。
3. 積極規劃永豐餘大樓之實習商店賣場動線與設備內容。