

實習商店 115 年 1 月至 115 年 7 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)推廣服務

1. 支援農資學院各單位外賓參訪接待：
 - (1) 3 月 7 日生管所楊上禾教授陪同日本大學 13 人師生參訪。
 - (2) 5 月 18 日農推中心陪同密西根州立大學 8 人貴賓參訪。
 - (3) 6 月 2 日農產驗證中心段主任陪同雙橡園建設公司 6 人參訪。
 - (4) 7 月 22 日菲律賓布拉坎州立大學校長等 2 位參訪。
 - (5) 7 月 29 日菲律賓高等教育委員會 (CHED) 訪問團 16 人參訪。
2. 5 月 29 日昆蟲系葉文斌主任及同仁規劃南投分校昆蟲博物館籌備工作請益相關經營事務及買賣相關業務。
3. 7 月 14 日協助公視 Taiwan Plus 節目《WOW Taiwan》拍攝場景。節目以學校為單位，介紹外籍生在台灣學習、生活的故事，並透過節目內容推廣學校特色與國際形象。

(二)營運業務

1. 營業時間：
週一至週五上午 8 時-下午 6 時 30 分、週六上午 8 時-下午 5 時。
2. 活動行銷推廣運用：
商店 LINE 群組、LINE 社群、學校首頁、商店網頁、店內電子海報機、商店臉書粉絲專頁、教職員工生信箱。
3. 促銷及優惠活動運行及文宣編輯發佈。
4. 活動推播及資訊維護：
每日 LINE 群組及社群供貨資訊及活動行銷發佈、即時回覆留言與訊息，滿足會員問題需求，提升服務品質。
5. 業務接洽及因應：
 - (1) 1 月 15 日財團法人高等教育評鑑中心基金會訂貨-咖啡豆、茶葉報價單處理、1 月 20 日完成寄送作業。
 - (2) 1 月 17 日樺欣機械公司訂貨經典禮盒 160 組報價單處理、1 月 30 日完成郵寄作業。
 - (3) 1 月 22 日完成交付中興文教基金會訂購經典禮盒 38 組。
 - (4) 1 月 24 日-6 月 1 日配合人事室辦理 115 年新春團拜基本獎兌換作業，共計兌換 1,082 張。
 - (5) 3 月 26 日藝術中心顏小姐洽談藝術文創作品合作銷售事宜。
 - (6) 5 月 26 日興創基地效妍生技洽談牛樟芝精華飲合作銷售事宜。
 - (7) 6 月 14 日工學院訂貨濾掛咖啡報價單提供處理、7 月 14 日完成交付作業。

6. 新進實習生教育訓練。
7. 各期營業稅申報及繳稅作業。
8. 營業及供貨異動公告：
 - (1) 2月9日春節休假及供貨異動公告。
 - (2) 2月10日-3月1日畜試廠年度設備更新，乳製品全數暫停供應。
 - (3) 2月27日-3月1日二二八和平紀念日店休。
 - (4) 4月2日興大鮮乳、鮮奶酪暫停供應一次。
 - (5) 4月3日-8日清明連假暨校慶運動會補假店休及供貨異動公告。
 - (6) 4月27日-4月29日興大鮮乳、優酪乳正常供應。
 - (7) 5月1日-5月3日勞動節連假店休。
 - (8) 6月8日興大羊乳因生乳設備故障維修，本日停送一次！。
 - (9) 6月15日緊急公告因壓機故障導致生乳異常，鮮乳暫停供應。
 - (10) 6月19日-6月21日端午節連假連假店休及供貨異動公告。
 - (11) 6月15日-6月18日因壓機故障無法修復，本週興大乳製品全部暫停供應。
 - (12) 7月1日起興大羊乳因應飼料及物料成本上漲，調整售價為170元，同時更換新包裝。
 - (13) 7月11日因受中颱巴威影響，停班停課一日。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 持續與食品加工廠推出「週一及週四麵包日」上架銷售，商品廣受好評，提升參與學生對所產製之產品信心度及成就感，順利取得烘焙丙級證照。
- (二) 3月2日完成提送114年財務績效報告書。
- (三) 興大經典禮盒、精采禮盒、興大咖啡紙杯全新改版進行中。
- (四) 強化社群經營，推動多元行銷活動，精準推廣農特產品與亮點商品，提升消費者購買便利性與服務體驗，帶動產品銷售效益，辦理及推廣成果：

1. 商品即時動態發佈

熱銷商品即時資訊—鮮乳、優酪乳、羊奶、雞蛋、台鐵便當、麵包、有機履歷蔬果、有機豆腐豆漿豆干、茶優格等產品，供應日到貨即時發佈。

- (1) 1月5日起新品上架推薦-產銷履歷金棗。
- (2) 1月15日新品上架10分鐘開飯神器！三機 優蛋白鮮蔬即食飯。
- (3) 1月19日起產銷履歷茂谷柑進貨了！
- (4) 1月24日起迎春好滋味，天然安心里仁年貨，溫暖每個團圓時刻！
- (5) 2月9日食品暨生技實習工廠「薑黃米85元/280克」興品上架！
- (6) 3月24日園藝試驗場 鮮採枇杷：600g/300元 進貨囉！
- (7) 4月1日起大安區農會飛天豬胡蘿蔔肉鬆170g/罐 創新口感上架！
- (8) 4月17日起台版『香檳』駕到！霧峰龍眼花氣泡飲240ml \$49/瓶 新品上架，這罐真的不一樣！
- (9) 4月17日日果乳坊 鮮奶優格飲 新品升級上市。

- (10) 5月25日起有機甘藷(B級品)新鮮上市!
- (11) 6月6日起用一口茶的力量,重新定義口腔保健-贈茶漱口水。
- (12) 6月16日起夏季蜜紅葡萄首波進貨 芒果與荔枝 同步上市!
- (13) 6月17日起好茶上架 興大有機驗證-井古茶堂有機紅茶系列。
- (14) 6月23日起園藝試驗場 蜜紅及龍寶葡萄進貨公告!
- (15) 6月25日起興大園藝試驗場 高山茶(金萱、烏龍)春茶上市!
- (16) 7月6日起現沖贈茶茶飲 正式回歸!
- (17) 7月7日起超解渴消暑神器推薦 四季益生飲、香檸纖檸飲!
- (18) 7月8日夏季蜜紅、龍寶葡萄最終到貨,把握機會 要買要快。
- (19) 7月8日起興大糙米餅新版標籤亮相。
- (20) 7月13日起夏季巨峰葡萄 供應中!
- (21) 7月22日起惠蓀蜜、新化桃花心木蜜同步上架供應!

2. 限時限定優惠專案規劃

- (1) 1月23日-2月13日新春限定-馬上發財,年節最強檔:
 - 興大香腸 540g/包 特惠價:215元(原價250元)。
 - 興大葡萄汁[濃縮果汁]600ml*2/組 特惠價:300元(原價320元)
 - 限量供應100組 年節好禮&圍爐美食,財運、口福一次滿足!
- (2) 1月31日-3月30日新春獻禮有幾園 帶著天然美味和大家一起健康過好年~
 - 人氣新品-輕焙原味系列:腰果、南瓜子、雙享脆(腰果+杏仁豆)、三味香(腰果+杏仁豆+南瓜子)
 - 嚐鮮價:39元/包/28g(原價45元)、超值組:3包109元
 - 陽光土耳其無花果乾/100g 雙享特惠:2包168元(原價150元)
 - 台灣陽光蕃茄乾/80g 特惠價:89元(原價150元)
 - 有機黑木耳膠原飲禮盒(8入) 特惠價:299元(原價360元)
- (3) 3月24日-5月9日療癒日常,優惠登場森林 療癒洗沐兩件組
 - 香杉精油洗髮精 400ml+月桃精油沐浴露 400ml 特惠價:780元(原價840元)。
- (4) 4月17日-5月16日春日優格賞-日果乳坊 蜜桃鮮奶/草莓鮮奶 新品升級限時優惠 原價100元 驚喜價80元。
- (5) 4月28日-5月11日母親節限定 興大純滴雞精 12盒/組 限定優惠:\$5,200 用最純粹的精華,給媽咪最貼心的呵護!。
- (6) 5月1日-6月30日母親節暖心登場,端午節輕鬆相伴
 - 果香鹹甜三重奏 單包特惠 \$79(原價\$150),任選2包 \$150
 - 新品登場-昆布條 90g/包 推廣價 \$119(原價\$150)
 - 全新回歸-生機青橄欖(去籽)100g 特惠\$119(原價\$175)
- (7) 夏日消暑首選-吉安鄉冰棒登場 用簡單的原料,做出純粹的清爽滋味 經典口味任選每支\$27,兩支特惠\$50
 - 清爽加碼 檸檬冰棒 \$22、夏雪芒果冰棒 \$42

- (8) 5月11日-5月31日 質感升版！人氣商品【馬告精油防蚊液】
換新裝驚喜回歸 單瓶：\$250/100ml 3瓶分享優惠價\$599！
- (9) 6月2日-6月27日端午飄粽香，好醬更對味！
興大薄鹽醬油、薄鹽壺底油膏 端午限定特惠組合 1+1 只要\$206元！（原價 235 元）
- (10) 7月2日-7月31日新品上市 康健生機純蒸鷹嘴豆 輕盈飲食新潮流 新品優惠價 一包只要 \$79(原價 89 元)
- (11) 7月6日-8月31日 現沖燴茶系列茶飲 回歸優惠每杯現折\$20！
- (12) 7月17日起歡慶智耕-【五盈米】新上市 五春米、五盈米組合優惠任選3包特價只要\$650（原價 \$750）再加贈1包五春米線 80g（市價\$60）
- (13) 7月22日起興大林場獨家特輯 雙重森林珍釀，一次品嚐天然純粹！二款同步上架
- 新化林場-桃花心木蜜 750g/\$1,180/瓶
任選兩瓶即享 9 折，再加碼贈送新化林場精美紙提袋乙個
 - 惠蓀林場 | 自產純粹惠蓀蜜 400g/\$600/瓶
第二件享 8 折優惠！

3. 開團表單預購專案

- (1) 1月2日花蓮有機百合 第五波預購結單！
1月6日花蓮有機百合 第六波預購開跑！
產地花蓮鮮採直送 安心又美味
有機食用鮮百合片（已剝好，即煮即食）
有機百合銀耳飲（植物燕窩，即開即飲）
- (2) 1月2日-2月6日 糧好新春，香傳萬家【有機益全香米】115年新春預購正式開跑！
新春團圓·限時特惠：每箱 1,568 元/6 包（原價 \$2,100，提前預訂才享優惠）
- (3) 1月13日-2月2日除夕團圓料理，提前準備最安心
大安區農會新春預購活動開跑
芋頭排骨酥湯 1530g、香筍豬腳湯 1000g、純肉四神湯 350g × 4 包
- (4) 1月29日-2月6日「百」事如意，「合」家平安
有機百合銀耳飲禮盒 農曆新年團購重磅回歸！
- (5) 2月5日-2月7日僅此一波：安心草莓-限時預訂開跑 草生栽培、友善農耕
- (6) 3月13日安心草莓-產季結束之限時預購 優惠價 200 元/300g/盒（原價 300 元）
- (7) 5月13日-6月11日期待已久的「奧萬大楓紅雞」回來了！預購開跑 預購數量 100 隻，數量有限，要搶要快！
- (8) 6月23日-7月31日農場 114 年第一期作有機米—珍食惜福預購

高雄 145 號白米 3kg 單包 199 元/箱購優惠價 1134 元/6 包

台南 14 號糙米 3kg 單包 190 元/箱購優惠價 1080 元/6 包

4. 美食品鑑促銷活動辦理

(1) 4 月 23 日母親節限定

暖心 1-大安區農會「純肉四神湯+青蔥麵」免費試吃，活動當日限定加碼-買 1 送 1。

暖心 2-好桃喜果園「有機水蜜桃」現場試吃再加碼限時活動價。

(2) 4 月 27、28、30 日好桃喜果園「有機水蜜桃」試吃品嚐特賣！

三、今後發展方向與展望

- (一) 結合「有機農業推動中心」輔導能量及「農產品驗證中心」之驗證體系，嚴選有機、友善與產銷履歷優質農產品。持續優化商品組合與品質控管，建立安全優質的農特產品示範通路，成為師生、社區居民與在地優質農民的信任交流平台，進一步拓展產品通路效益與商店營收成長。
- (二) 整合數位行銷工具與社群媒體經營，結合季節節慶與農特產品特色，定期規劃創新主題行銷活動，提升品牌曝光度與顧客黏著度，創造實體與線上聲量，帶動業績持續成長。
- (三) 定期規劃辦理合作商品推展活動，提升優質商品的曝光度與話題性。藉由實體場域活絡來客流量，在深化現有顧客忠誠度的同時，積極開發新消費客群。
- (四) 善盡大學社會責任，發揮實習商店作為「教學、研究、推廣與產銷」多功能實踐場域之效益。
- (五) 培訓實習生具備有良好溝通技巧與門市營運實務能力，提供顧客多元且優質的服務體驗，塑造專業、親切的商店品牌形象。