

## 實習商店 113 年 9 月至 114 年 1 月份工作報告

### 一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

#### (一)推廣服務

1. 支援國際處、農資學院各單位外賓參訪接待：
  - (1) 9 月 26 日印尼布拉維加亞大學 5 位貴賓參訪，導覽商店環境及本校特色商品。
  - (2) 10 月 8 日日本名古屋大學生農院院長等 3 位師長參訪，有機農產品專櫃導覽。(3 月 12 日)
  - (3) 12 月 23 日泰國皇家基金會職員 12 位參訪，導覽商店環境及手作體驗。(5 月 16 日)
2. 9 月 5 日支援食品暨生技實習工廠進行新品-蕎麥麵發表試吃會。
3. 9 月 20 日、10 月 18 日結合淨源茶坊推廣有機茶辦理友愛品茶會，現場免費品茗及主題解說。
4. 10 月 11 日提供場域支援教發中心拍攝教學影片。
5. 11 月 2 日配合校友中心辦理兌換歡慶 105 校慶邀請學長姐回母校，當日回來參加校慶活動者，由校友中心免費招待興大咖啡 1 杯。
6. 11 月 4 日協助秘書室進行臺中市政府拍攝中興大學幸福職場五星獎影片場景之一。
7. 11 月 19 日配合警察局第六分局進行「防詐騙宣導」並提供商店場域電視播放宣導影片。
8. 11 月 8 日、11 月 11 日協辦有機農業推動中心辦理有機日宣導活動。
9. 11 月 26 日協助秘書室媒體公關中心進行臺中市政府新聞局拍攝臺中市景點介紹-商店場域。

#### (二)營運業務

1. 營業時間：  
週一至週五上午 8 時-下午 6 時 30 分、週六上午 8 時-下午 5 時。
2. 行銷推廣運用：  
商店 LINE 群組、LINE 社群、學校首頁、商店網頁、店內電子海報機、商店臉書粉絲專頁、教職員工生信箱。
3. 活動推播及資訊維護：  
每日 LINE 群組及社群供貨資訊及活動行銷發佈、即時回覆留言與訊息，滿足會員問題需求，增進購買意願。
4. 促銷及優惠活動規劃運作及文宣編輯發佈。
5. 各項業務接洽：
  - (1) 9 月 10 日生發中心協同嶺東科大辦理大專原住民運動會訂購 9/22 台鐵便當 298 份訂單受理及配送事宜連繫。

- (2) 9月13日有機農業推動中心姚芮安行銷推廣專員到店討論9/19淺草堂推廣活動事宜。
  - (3) 9月18日產業減碳推廣辦公室林舜加專案經理到店討論-綠生活計畫活動事宜。
  - (4) 9月27日農業試驗場蔡正元技士到店討論-茶文化傳習所活動及商品展銷事宜。
  - (5) 10月17日有機農業推動中心段主任討論媒合廠商商品規劃推出興大有機禮盒事宜。
  - (6) 10月22日農業試驗場蔡正元技士到店討論茶文化傳習所推廣行銷TAGs驗證茶葉合作事宜。
  - (7) 10月28日有機農業推動中心曹錦鳳副理到店討論興大有機禮盒產品事宜。
  - (8) 10月29日協同有機農業推動中心至農資院報告及展示媒合興大有機禮盒進度。
  - (9) 10月31日有機農業推動中心協同農夫市集楊文仁經理到店討論11/8及11/11銷售有機便當合作事宜。
  - (10) 12月17日農業試驗場蔡正元技士與同仁到店討論有機益全香米促銷事宜。
  - (11) 12月18日洽接台灣農業交流協會購買大冠驚瀘掛咖啡314盒訂單配送事宜。
  - (12) 12月25日瑞軒農場產銷履歷茂谷柑合作上架洽談。
  - (13) 12月30日上安農場有機乾香菇合作上架洽談。
  - (14) 114年1月9日洽接中興科技文教基金會購買金萱茶禮盒28盒訂單郵寄事宜。
6. 新進實習生教育訓練。
  7. 12月16日出席人事室-114年春節團拜籌備會議。
  8. 9月、11月及114年1月完成113/4-6期營業稅申報作業。
  9. 114年1月8日配合中區國稅局進行營業稅交查異常查核。
  10. 1月24日歲末大掃除。
  11. 閉店及供貨異動公告：
    - (1) 9月17日中秋節休，興大優酪乳暫停供應一次。
    - (2) 10月2日-3日山陀兒颱風 台中市停止上班上課。
    - (3) 受颱風影響10月3日興大鮮乳暫停供應一次。
    - (4) 10月10日國慶日店休，興大鮮乳調整至10月11日供應。
    - (5) 10月31日康芮颱風 台中市停止上班上課。
    - (6) 受颱風影響10月31日興大鮮乳暫停供應一次。
    - (7) 114年1月1日元旦店休，興大優酪乳暫停供應一次。
    - (8) 1月18日配合校本部高壓檢修停電店休。
    - (9) 1月20日公告春節連假店休及供貨異動調整。
    - (10) 1月25日-2月2日春節店休。

## 二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 9月2日、9月27日配合本校產業減碳推廣辦公室共同執行環境部綜合規劃組「113年公私立大專院校辦理淨零綠生活教育計畫」，辦理「綠生活校園觀摩導覽一日遊」共計2場次，宣導有機農作與低碳排關係，推廣選擇在地食材減少運送里程以降低溫室氣體排放，達成環境永續目的。
- (二) 11月8日、11月11日協辦有機農業推動中心、農夫市集於商店廣場辦理2場次有機日快閃活動：便當當然要吃有機的了啦！
- (三) 11月9日、16日、23日支援農業試驗場共同執行農業部茶及飲料作物改良場「茶文化傳習所」推廣臺灣茶分類分級TAGs系統活動3場次。
- (四) 9月5日、12月27日推廣販售本校動科系輔導原民部落友善飼養台灣保種土雞品種-中興紅羽1982土雞-「奧萬大楓紅雞」2批共計118隻，藉由實習商店的連結帶動地方特色產業，協助部落創造經濟收益。
- (五) 11月10日結合有機農業推動中心、農產驗證中心媒合有機年節禮盒配合EMBA校友回娘家活動現場展銷預購。
- (六) 營運推廣成果，共分四大類：

### 1. 商品動態發佈

- (1) 熱銷商品—鮮乳、優酪乳、羊奶、雞蛋、台鐵便當、麵包、有機蔬菜、豆腐豆漿豆干、茶優格...等產品，供應日到貨發佈。
- (2) 9月6日供貨通知—奧萬大楓紅雞預購提領。
- (3) 9月23日新品上架—有機百合銀耳膠原飲、百合純杏仁粉 您的美麗秘訣，從內而外煥發光彩。
- (4) 9月25日供貨通知—園藝試驗場甘栗南瓜 本季新鮮到貨。
- (5) 10月16日商品推薦—甜河谷運化活力米粥 嚴選藥膳蔬菜精華。
- (6) 10月28日-11月4日有機限定便當開放預購，取餐時間：11月8日、11月11日11:45~12:30，實習商店入口處廣場。
- (7) 11月13日起獨家販售—傳承40年來的好滋味 食品暨生技實習工廠五花燻肉、後腿燻肉 熱賣中。
- (8) 11月15日首波供貨—園藝試驗場「中興三號綠色奇異果」上架。
- (9) 11月15日園藝試驗場本季最後一批「甘栗南瓜」，請把握機會。
- (10) 11月19日-12月20日供貨預購—第三批奧萬大楓紅雞開放預購。
- (11) 11月20日起台鐵便當—鯖魚便當停售，新增「呷飽雙併-鯖魚+雞腿排」品項。
- (12) 11月22日新品到貨—台中區漁會野生黑鯛、紅目鯉 當季最好。
- (13) 11月29日新品上架—里仁泰式冬炎湯麵具豐富層次的熱帶風味。
- (14) 12月2日供貨通知—本季產銷履歷玉女蕃茄 開始供貨。
- (15) 12月5日供貨通知—園藝試驗場蜜紅、龍寶葡萄 首波限量開賣。
- (16) 12月18日預購取貨—簡訊通知並公告有預訂「芋頭排骨湯」的貴賓5個工作日內取貨付款。
- (17) 12月20日供貨通知—園藝試驗場義大利葡萄 首波限量開賣。
- (18) 12月21日新品上架—產銷履歷冷藏桑椹果泥、有機轉型期枸杞枝

葉茶包、白鶴靈芝茶包 健康滋味。

- (19)12月24日聖誕節限定麵包—潘那朵妮 現烤出爐。
- (20)12月27日預購取貨—簡訊通知並公告有預訂「奧萬大楓紅雞」的貴賓3個工作日內取貨付款。
- (21)114年1月4日起里仁精選年貨—真食真感 永續過好年。
- (22)1月8日預購取貨—簡訊通知並公告有預訂「飛天豬暖心酸菜白肉鍋」的貴賓3個工作日內取貨付款。
- (23)1月9日供貨通知—園藝試驗場巨峰葡萄 首波限量開賣。
- (24)1月9日供貨通知—受低溫影響，蕃茄轉色慢，進貨量減少，進貨請關注社群供貨公告。
- (25)114年1月10日園藝試驗場本季最後一批「中興三號綠色奇異果」到貨，沒搶到就要等到下一個產季了。
- (26)1月14日園藝試驗場本季最後一批「巨峰葡萄」限購販售。
- (27)1月15日預購取貨—簡訊通知並公告有預訂「有機益全香米」的貴賓3個工作日內取貨付款。
- (28)1月16日預購取貨—簡訊通知並公告有預訂「產銷履歷茂谷柑」、「有機香菇禮盒」的貴賓3個工作日內取貨付款。

## 2. 限時限定優惠專案規劃

- (1) 8月19日-9月21日 夏日優惠—華陀四季益生飲 960ml 第二件6折。
- (2) 9月5日-9月30日 慶中秋—興大好禮袋回家 特惠 432元(原價 505)、香菇醬油禮盒特惠 249元(原價 310)、興大蕎麥麵單包 85元兩包特惠 158元。
- (3) 9月19日 淺草堂指定商品-有機山苦瓜茶、有機山苦瓜茶包 限定特惠 89折。
- (4) 9月23日-10月30日 新品上架促銷價-有機百合銀耳膠原飲原價 70元 優惠價 63元、百合純杏仁粉原價 390元 優惠價 350元。
- (5) 9月26日-11月2日 秋季回饋 綠生活土雞蛋 24入/箱特價 270元(原價 280)、滿月紅蛋 8入/盒特惠 92元(原價 99元)。
- (6) 10月21日、10月24日 揪「甘」心獨家優惠 活動當日山守現認證—友善耕作油甘鮮果特惠 350元/2斤(原價 200元/斤)再贈送油甘果粉 15g/包、油甘蜜餞特惠 199元/半斤。
- (7) 10月25日 可芋不可求 大安區農會當日限定優惠雙重奏：  
第一重：芋頭排骨湯每包特惠 390元(原價 429)，買兩包再送一包芋頭香腸。  
第二重：芋頭香腸特惠 189元(原價 200)，買三包再送一包。
- (8) 10月26日起 食品暨生技實習工廠「鳳梨釋迦荔枝吸凍」惜福特惠 單杯 195g 特惠 30元(原價 45)  
禮盒/6入 特惠 190元(原價 288)  
數量有限，售完為止!
- (9) 11月14日日果乳坊當日限定優惠活動：

- 新品「日果精品荔枝蜜優格」特惠 50 元(原價 55)，買四送一。
  - 購買「原味/綠茶/烏龍茶/紅茶優格」任一獨享杯就送蜜蜂工坊—蜂蜜隨身包 1 包
  - 買家庭號加碼送 4 包蜂蜜隨身包
- (10)11 月 21 日大安區芋頭季團購優惠再度開跑  
買兩包芋頭排骨湯再送一包芋頭香腸(售價 200)!  
只要 780 元(原價 858 元)  
預購優惠於 12/13 截止，期待芋您相遇一同品嚐美食。
- (11)11 月 22 日起日果乳坊冬季戀愛限定活動 數量有限 送完為止‘  
寒冷冬天，也要讓酸甜的滋味溫暖您的心!  
購買「原味/綠茶/烏龍茶/紅茶優格」任一獨享杯送蜜蜂工坊—蜂蜜隨身包 1 包，家庭號更超值送蜂蜜隨身包 4 包!
- (12)12 月 14 日起冬季食補暖心優惠 從一碗湯品開始  
優惠一：有幾園精選 5 款養生藥膳燉包，任購 2 包，可享有機料理米酒加購價只要 199 元。  
任選 4 包特惠價 436 元(原價 520)再贈養生益氣茶 1 袋(價值 80)  
優惠二：冬季料理必備—19.5%有機料理米酒 600ml，單瓶 249 元(原價 299)，兩瓶特惠 449 元(原價 598)。  
與藥膳燉包搭配更對味，健康又划算!
- (13)12 月 24 日起年節圍爐首選—大安區農會「飛天豬暖心酸菜白肉鍋」團購優惠  
方案一：2-4 人份酸菜白肉鍋市價 1000 元 限時優惠 599 元(6 折!)  
方案二：6-8 人份 市價 2000 元 限時優惠 1259 元(63 折!)  
贈品：五花烤肉串 1 包  
預購優惠於 114 年 1/10 截止，讓您與家人團圓時光更暖心。
- (14)12 月 30 日起新年好運「米」滿來—興大有機米預購優惠  
有機益全香米一箱(3kg\*6 包/箱) 原價 2100 元，箱購只要 1344 元  
限量 100 箱，預購僅此一波，要買要快!  
預購優惠於 114 年 1/18 截止，有機米陪伴您迎接嶄新的一年。
- (15)114 年 1 月 3 日起 2025 新年超人氣伴手禮盒預購優惠：  
●產銷履歷茂谷柑禮盒 25A/10 斤 899 元、25A/5 斤 549 元、27A/5 斤 699 元、網袋優惠 23A/900g 85 元。  
●有機乾香菇禮盒  
921 香菇禮盒 200g 特價 828 元(原價 920)  
黑早香菇禮盒 200g 特價 900 元(原價 1000)  
預購優惠於 114 年 1/13 截止，禮盒心意足，伴您迎新年。
- (16)1 月 6 日起迎新春，送健康，好禮首選  
有幾園：有機黑木耳膠原飲 8 入禮盒 新春價 299 元(原價 360)  
有機百合銀耳膠原飲 6 入禮盒 新春價 380 元(原價 450)
- (17)1 月 13 日-2 月 22 日蛇年大吉 新年特惠—興大香菇醬油限時優惠

99 元(原價 145)

讓滷肉、年夜飯更添香氣!

3. 有機健康講座分享

(1) 9 月 19 日 快樂認識苦瓜及山苦瓜，主講者：淺草堂曾吉生場長。

4. 辦理美食品鑑活動

(1) 9 月 5 日食品暨生技實習工廠 興大好禮慶中秋暨新品—興大蕎麥麵試吃發表會。

(2) 10 月 21 日、10 月 24 日新品發表 揪「甘」心 山守現認證—友善耕作「油甘鮮果」、「油甘蜜餞」免費品嚐體驗。

(3) 10 月 25 日大安芋頭季開始了—大安區農會芋頭排骨湯、芋頭香腸芋您相遇 美食免費品嚐。

(4) 11 月 14 日日果乳坊新品上市「日果精品荔枝蜜優格」發表試吃會暨限定優惠 恰到好處的酸甜滋味 讓人忍不住一口接著一口。

(5) 12 月 12 日食品暨生技實習工廠 興大燻肉、香腸 免費品嚐分享。

(6) 114 年 1 月 10 日食品暨生技實習工廠 興大燻肉、香腸免費品嚐。

三、今後發展方向與展望

(一) 持續結合有機農業推動中心輔導及農產驗證中心驗證之有機、友善、履歷單位產品媒合上架販售，優化商品質量，提高品牌吸引力。

(二) 現行紙本會員卡逐步調整推行電子化，以增進客戶滿意度與忠誠度。

(三) 持續強化教學、研究、服務與農產品展銷之實踐場所。

(四) 培訓實習生具備有良好溝通技巧和專業知識，提供更多元化的服務品質。

(五) 定期規劃辦理各式商品推展教育活動，提升消費者購買關注。