

## 實習商店 112 年 8 月至 113 年 01 月份工作報告

### 一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

#### (一)推廣服務

1. 執行農糧署-「大學院校暨法人團體有機農業推廣輔導計畫」，辦理有機農業宣導、有機食農推廣體驗及農產品展銷活動。(8月-12月)
2. 協辦台灣茶協會推廣臺灣茶文化傳習所：茶文化推廣系列活動。(9月9日、9月16日)
3. 協助農資學院接待：
  - (1) 泰國湄州大學校長等2位參訪，商店導覽及茶席體驗。(11月2日)
  - (2) 美國關島大學及德國耶拿大學共4位學者參訪，商店導覽及設置茶席體驗。(11月3日)
  - (3) 印度農業研究所9位學生參訪，設置茶席體驗。(12月21日)
4. 配合招生組辦理：
  - (1) 台南南光高中校外參訪40人。(11月30日)
  - (2) 嘉義永慶高中校外參訪45人。(12月01日)
  - (3) 彰化和美高中校外參訪75人。(12月01日)
5. 協辦生管所楊上禾老師接待-日本大學川手督也教授等2人參訪及商店營運經驗交流。(12月25日)
6. 協助招生組接待-馬來西亞沙巴技職教育考察團20人，分享臺灣農產品行銷及茶藝品茗。(113年1月10日)
7. 善盡大學社會責任，協助銷售本校動科系輔導部落飼養「中興紅羽1982土雞」德瑪汶共有雞，透過預定表單預購販售。(113年1月12日)
8. 台中市進德國小戶外教學35人。(113年1月16日)

#### (二)營運業務執行

1. 營業時間：  
週一至週五上午8時-下午6時30分、週六上午8時-下午5時。
2. 商店 LINE 群組、LINE 社群每日資訊發佈、活動行銷、即時回覆留言與訊息，以滿足會員所提問題需求。
3. 商店網頁、店內電子海報機、商店臉書粉絲專頁資訊維護。
4. 業務接洽：
  - (1) 安心小農 履歷茶葉洽談。(8月25日)
  - (2) 專利技轉 茶優格產品上架洽談。(9月8日)
  - (3) 專案輔導 有幾園新品試吃活動事宜。(11月6日)
  - (4) 動科系討論德瑪汶雞料理試吃事宜。(11月6日)
5. 實習生教育訓練。
6. 閉店及供貨異動公告：
  - (1) 中颱海葵來襲 台中市停止上班上課。(9月4日)

- (2) 中颱小犬來襲 台中市停止上班上課。(10月5日)
- (3) 中秋節連假店休及供貨調整。(9月29日-10月01日)
- (4) 國慶日連假店休及供貨調整。(10月7日-10月10日)
- (5) 元旦連假店休及供貨調整。(12月30日-1月1日)
- (6) 配合畜產試驗場年度機械保養 興大優酪乳暫停供應乙次。(113年1月17日)
- (7) 總統副總統及立法委員選舉投票日店休。(113年1月13日)
- (8) 配合校方高壓設備停電檢驗店休。(113年1月20日)
7. 校長室中秋及春節推廣致贈禮品處理。(9月4日-20日、113年1月)
8. 人事室113年團拜籌備會議參與。(12月18日)
9. 配合會計年度結算，期限完成經費請購、報支核銷。

## 二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 開辦台鐵便當採購合約屆滿，9月完成驗收結案；為使業務順利進行，簽辦符合政府採購法第7條第2項規定免辦理採購，9月份起免採購程序辦理核銷作業。
- (二) 協辦財團法人農業科技研究院農產加工整合服務中心合作推動國產農產加工品智能通路行銷測試活動，上架銷售食品加工廠戰豆肌產品(金沙、起司)二款口味。
- (三) 為服務廣大消費者，不用受限於特定地點時間日曬排隊，與園藝試驗場共同合作銷售興大葡萄-巨峰、龍寶、蜜紅、義大利等品種，搶購爆滿。
- (四) 營運推廣成果：
  1. 商品快報
    - (1) 供貨通知-園藝試驗場 巨峰、龍寶葡萄 新鮮開賣。(8月7日起)
    - (2) 供貨通知-惠蓀林場 惠蓀蜜 重磅回歸。(8月31日起)
    - (3) 供貨預購-里仁安心誠食 丰丹夕月花朝禮盒 開放預購中。(9月8日起)
    - (4) 供貨通知-中秋送禮 最佳選擇 寶島甘露梨。(9月23日起)
    - (5) 供貨預購-興鮮回歸 德瑪汶共有雞 開放預購。(9月25日起)
    - (6) 新品上架-專利技轉 精品茶優格 魅力登場。(10月19日起)
    - (7) 新品上架-興大鮮奶酪 正式登場。(11月2日起)
    - (8) 供貨通知-產銷履歷玉女小蕃茄 新鮮開賣。(11月27日起)
    - (9) 供貨通知-食品加工廠 興大燻肉 傳統純正風味 限定開賣。(12月9日起)
    - (10) 供貨預購-德瑪汶共有雞 過年圍爐必備 限量開放預購中。(12月20日起)
    - (11) 興品上市-食品加工廠 鳳梨釋迦荔枝吸凍。(12月22日起)
  2. 好康優惠
    - (1) 限時優惠-大安區農會 飛天豬家族迎中秋 飛天豬香腸系列買二送一。(9月18日)

- (2) 限時優惠—山守現即時沖泡粥三種好康一次大滿足。(10月15日)
  - 好康一：現場3種口味免費試吃。
  - 好康二：原價270元，新品限時優惠199，每人限買10盒。
  - 好康三：新品買2送2(買2盒沖泡粥送2瓶國產履歷豆奶)。
- (3) 新品優惠—(10月19日-10月23日)
  - 優惠一：酸甜好滋味 活動限時限定 四種口味免費品嚐。
  - 優惠二：原價50元，新品特惠45元。
  - 優惠三：買1送1 買乙杯就送乙包蜜蜂工坊蜂蜜隨身包。
- (4) 歡慶104校慶優惠開跑
  - 活動一：興大戰豆肌買二送一。(10月25日-11月30日)
  - 活動二：製茶聯盟-贈烏龍茶免費體驗 活動當天，即享買大送小。(10月28日)
  - 活動三：精品茶優格 限時九折活動。(10月23-10月28日)
  - 活動四：興大鮮奶酪優質上市 當日限量100個免費試吃，活動加碼-買二送一。(11月2日)
  - 活動五：有機農產品同品項第二件半價。(11月8日-11月30日)
- (5) 好康報報—立冬食補。(11月13日-12月31日)
  - 優惠一：蕎麥波浪麵+拌醬 組合特惠250元
  - 優惠二：道地漢方藥膳燉包四種配方 任選二包特價250元。
- (6) 限時優惠—德瑪汶共有雞 好柿發生：當日購買乙隻雞就送乙顆甜柿。(11月17日)
- (7) 健康優惠—優植低鉀蔬菜買一送一。(11月21日-12月31日)
- (8) 新春優惠—新年大吉 有機好米特惠77折。(113年1月16日-2月7日)
- (9) 滿額贈好禮—凡購買園藝試驗場商品 單筆消費滿一千元，即可獲得龍年限定專屬設計-乎你龍吟(攏贏)紅包袋一包。(113年1月17日起)

### 3. 美食分享體驗

- (1) 水梨界LV 寶島甘露梨試吃展售。(8月3日)
  - (2) 大安區農會 原味香腸/大安蔥香腸/芋頭香腸 買2送1 現場提供品嚐。(9月18日)
  - (3) 山守現 新品發表-即時沖泡粥3種口味 免費試吃。(10月13日)
  - (4) 本校技轉-日果乳坊 精品茶優格 新品發表試吃特惠。(10月19日、10月23日)
  - (5) 製茶聯盟-贈烏龍茶品茗。(10月28日)
  - (6) 有幾園新品試吃-松露蘇打餅、蕎麥波浪麵拌醬。(11月8日)
  - (7) 部落美食-德瑪汶共有雞 料理免費品嚐-三杯雞、香菇雞湯。(11月17日)
  - (8) 食品加工廠 興大燻肉試吃品嚐體驗。(12月14日、12月21日)
- (五) 執行大學院校暨法人團體有機農業推廣輔導計畫，活動報名熱烈，活動圓

滿完成：

1. 一般社會大眾有機食農 DIY 體驗
    - 【第 2 場】時間：8 月 25 日  
主題：菜籃裡的秘密-有機綠拿鐵、莎莎醬、三角飯糰
    - 【第 3 場】時間：11 月 8 日下午 14:00-16:00  
主題：有機食農逗陣來呷好料 懂吃樂活餐會
  2. 大學生有機農業食農體驗營
    - 【第 1 場】時間：9 月 22 日  
主題：菜籃裡的秘密-有機蔬食章魚燒、康普茶
    - 【第 2 場】時間：9 月 23 日  
主題：傳統輕食新生命-手作有機潤餅捲
    - 【第 3 場】時間：10 月 20 日  
主題：菜籃裡的秘密-有機米蛋捲、有機米漿
    - 【第 4 場】時間：11 月 4 日  
主題：冬季的菜王-有機黃金泡菜手作
  3. 大學教職員有機農產品(含加工試作)體驗
    - 【第 1 場】上午 09:30-11:30 【第 2 場】下午 14:00-16:00  
主題：有機和菓子
  4. 有機農產品宣導及推廣展售活動系列-探索有機健康樂活
    - 【第 1 場】  
時間：11 月 8 日-11 月 30 日  
主題：有機好簡單，健康無負擔 精選有機商品同品項第二件半價
    - 【第 2 場】  
時間：12 月 1 日-12 月 29 日  
主題：有機健康樂活-有機轉轉樂  
活動期間單筆消費滿 399 元，並包含 2 件有機產品，即可享有一次好運轉轉樂！
- (六) 協辦台灣茶協會推廣臺灣茶文化傳習所-茶文化推廣系列，現場回饋熱絡。  
講座五：清香型條型包種茶簡介&評鑑  
講座六：臺灣特色風味輪及分類分級系統 TAGs 簡介
- (七) 興大經典【興大意象 永續有機】禮盒 中秋登場。
- (八) 善盡大學社會責任，協助推廣販售本校動科系輔導部落飼養中興紅羽 1982 土雞-「德瑪汶共有雞」，辦理料理品嚐會，預購搶訂一空。

### 三、今後發展方向與展望

- (一) 加強落實教學、研究、服務與農產品展銷之實踐場所。
- (二) 持續推廣本校及其他驗證單位驗證之有機、產銷履歷之產品，以善盡大學社會責任，發揮商店核心價值。
- (三) 配合農政單位推動有機農業推廣活動，深化大眾對有機農業的認知，藉以帶動更多有機農產品的消費與使用。
- (四) 規劃辦理各式商品推展活動，促進收益。