

## 實習商店 111 年 2 月至 111 年 6 月份工作報告

### 一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

#### (一)支援教學研究

1. 協助園藝學系宋好教授進行-「青花菜、玉米筍蔬菜室保冷貯藏實驗」，提供冷藏設備空間以供實驗進行與分析。(3 月起)

#### (二)推廣服務

1. 申請 111 年度農糧署-「大學院校暨法人團體有機農業推廣輔導計畫」經費補助，藉以進行有機農業品、有機飲食文化及有機農業之推廣展售。(2 月)

#### (三)營運概況

##### 1. 營業時間：

週一至週五上午 8 時-下午 6 時 30 分

週六上午 8 時-下午 5 時

2. 每日透過 LINE 群組、LINE 社群發佈商品最新供應動態及各項優惠促銷活動訊息。

3. 透過學校首頁最新消息、商店網頁、商店電子海報機、商店臉書粉絲專頁、全校同仁及會員信箱發佈活動文宣。

4. 辦理試吃體驗、優惠專案，刺激消費，提高來客數及營業收入。

5. 因應產品新增，調整貨架及標示牌陳列，使擺設陳列更佳完整。

##### 6. 產品接洽

(1) 森林系技術輔導-華陀土肉桂茶。(3 月)

(2) 優質農產-台灣農創健康隨身飲 米麴釀、多有飲、酵素飲。(4 月)

(3) 園藝試驗場-蝴蝶蘭。(4 月)

(4) 動科系-興大鮮羊乳。(4 月)

(5) 產銷履歷-中都醇豆奶、十八麥蘇打餅。(5 月)

(6) 產學合作-增茶普洱漱口水。(6 月)

(7) 產銷履歷-烏魚肉片。(6 月)

(8) 專案計畫輔導：苦柑增茶。(6 月)

##### 7. 業務洽談

(1) 園藝試驗場場長等 2 人到店討論高山茶新包裝茶包價格。(2 月 16 日)

(2) 食品暨生技實習工廠討論歐式麵包上架細節及訂價事宜。(2 月 22 日)

(3) 台灣彩光科技公司法務長拜訪洽談商品合作事宜。(3 月 10 日)

(4) 園藝試驗場場長到店討論茶葉包裝及季節水果上架事宜。(3 月 17 日)

(5) 臺鐵台中餐旅所經理等 3 人到店討論台鐵便當合作事宜。(3 月 24 日)

(6) 臺中梧棲區漁會總幹事等 5 人來訪洽談漁產品合作事宜。(3 月 25 日)

(7) 中都生產合作社到店討論新品上架及活動促銷事宜。(4 月 21 日)

(8) 動科系王老師、畜產試驗場場長到店討論羊奶上架事宜。(4 月 25 日)

(9) 茶協會理事長到店討論共同推廣茶葉活動事宜。(6 月 22 日)

(10) 茶協會秘書長等 2 人到店討論推廣茶葉活動事宜。(6 月 30 日)

#### (四)工作會議

1. 4月29日-內部工作會議討論。
2. 5月6日-內部工作會議討論。
3. 5月31日-附屬單位試評鑑第一次會議。
4. 6月14日-附屬單位業務報告。

#### (五)新冠病毒防疫措施

1. 持續宣導入內戴口罩、配合體溫量測、酒精消毒、取消實聯制。
2. 社交距離保持、不要求人流管制。
3. 室內座位開放，加強環境清消。

## 二、最近半年來重要措施及成果

(一)商店經營之 LINE 群組、LINE 社群，即時回饋各項商品上架供資資訊、試吃體驗、優惠促銷活動... 等深受顧客青睞。

(二)推廣活動成果，以商品快報、試吃體驗、好康優惠等三類主題執行。

### 1. 商品快報，共計 16 項

- (1)新品上架—食品暨生技工廠 正統歐式麵包試營運 每週四下午 1:30 限量供應 新鮮出爐。(3月3日起)
- (2)新裝上架—園藝試驗場 興大高山茶立體茶包全新包裝亮麗登場 購買茶葉/茶包乙盒即贈送 2 包原葉茶粉。(3月29日起)
- (3)新品登場—森林系技術輔導 華陀土肉桂茶 校園限定優惠價 200 元(原價 260) 購買即送微糖益生飲 440ml 一瓶。(3月29日-4月30日)
- (4)母親節限定—實習商店×園藝試驗場獨家聯名販售 興大蝴蝶蘭每盆 150 元 讓媽媽事事順心 心想事成。(4月12日起)
- (5)新品上架—台灣農創健康隨身飲 米麴釀、多有飲、酵素飲 校園推廣價 每包 90 元(原價 120)。(4月25日起)
- (6)重磅回歸—動科系興大鮮羊乳 5 月份起每週二、五 新鮮限量供應。(5月6日起)
- (7)新品上架—畜產試驗場滴雞精 鮮甜美味呈現。(5月2日起)
- (8)午餐新選擇—台鐵便當 週一到週五上午 11 時熱騰騰開賣 開放預訂。(5月5日起)
- (9)新品上架—中都生產合作社 產銷履歷無糖醇豆奶、微糖醇黑豆奶 精選上架。(6月1日起)
- (10)新裝及新品上架—新化林場 全品項咖啡豆換新裝 新品-耶加雪菲同步登場 熱賣中。(6月8日起)
- (11)新品上架—新化林場 桃花心木蜜 限量上架。(6月10日起)
- (12)新品上架—優綠萃新-優怡番茄 補鎂元素最佳選擇。(6月14日起)
- (13)新品上架—製茶聯盟產學合作 贈茶普洱漱口水。(6月21日起)
- (14)興品開賣—昆蟲系興大蜜 限購開賣。(6月27日起)
- (15)調漲公告—畜產試驗場 乳製品全品面售價調漲。(7月4日起)
- (16)新品上架—新化林場 5 入濾掛咖啡 輕巧上市。(6月28日起)

### 2. 試吃體驗，共計 3 場次

- (1) 正統歐式麵包在實習商店 每週四下午 13:30 新鮮出爐 3 時-4 時試吃品嚐。(3 月 3 日-3 月 30 日)
  - (2) 國產豬肉-大安農會飛天豬手工捏花大安蔥水餃推廣行銷 當日提供美味品嚐體驗 現場買 1 包水餃送黑芝麻青蔥脆餅 1 盒。(3 月 8 日)
  - (3) 遵循古法製作 畜產試驗場滴雞精 試飲品嚐。(5 月 5 日下午 2 時)
3. 好康優惠，共計 18 項
- (1) 振興五倍券 嘛ㄟ通，紙本銷費滿 500 元即贈興大美式咖啡或贈烏龍茶乙杯。(1 月 1 日-4 月 30 日)
  - (2) 興品優惠－惠蓀臺灣杉咖啡 原價 1200 優惠價 1100 元。(2 月 11 日-6 月 30 日)
  - (3) 健康優惠－低鉀蔬菜買二送一。(3 月 4 日-3 月 13 日)
  - (4) 限量加碼－大安農會飛天豬手工捏花青蔥水餃加碼 30 組 售完為止 優惠價 199 元(原價 229 元) 買 1 包水餃再送黑芝麻青蔥脆餅 1 盒。(3 月 10 日起)
  - (5) 健康無負擔－有幾園果乾堅果系列任選兩包 129 元。(3 月 12 日起)
  - (6) 健康再加碼－低鉀蔬菜不限品項買一送一。(3 月 14 日-15 日)
  - (7) 限時早鳥優惠 挑戰全年咖啡最低價 (3 月 18 日-3 月 31 日)
    - 每週一、三、五上午 11 點前單筆消費滿 500 元 即可享美式咖啡優惠加購 15 元(原價 40 元)。
    - 每週二、四、六上午 11 點前單筆消費滿 500 元 即可享拿鐵咖啡優惠加購 25 元(原價 60 元)。
  - (8) 思親感恩週 回饋特惠 (3 月 29 日-4 月 2 日)
    - 興大鮮乳 二瓶 149 元(原價 160)。
    - 輕農有機蔬菜、產銷履歷蔬菜 任選買五送一(贈品產銷履歷蔬菜)。
  - (9) 大家來呷涼－專案輔導 有幾園有機無糖綠茶、枸杞菊花養生飲、洛神桂花烏梅汁 任選兩瓶 68 元(原價 80)。(4 月 16 日-6 月 30 日)
  - (10) 感恩母親節、慶端午系列活動 (4 月 23 日-6 月 2 日)
    - 食品暨生技工廠 黑鑽蔭油膏禮盒兩入特惠 499 元贈興福御守滴雞精乙包。
    - 畜產試驗場滴雞精 單盒特惠 490 元(原價 640) 買兩盒加贈精美提袋 三盒升級精裝禮盒。
    - 愛力美 新品質佳葉龍茶 買 10 包送 1 包 再加送 3 包活力堅果。
    - 低鉀蔬菜買二送一。(5 月 3 日-5 月 14 日)
  - (11) 勞動節快樂 (4 月 30 日、5 月 2 日)
    - 5 月 2 日正常營業。
    - 興大現煮咖啡、贈烏龍茶 優惠不容您錯過 4/30、5/2 凡身份證字證含「5、2、1」對中一碼「第二杯手價」，對中兩碼(含以上)「買一送一」。
  - (12) 社群獨享優惠－香草豬珍珠粽 6 組 限時搶購價 688 元(原價 788 元)。(5 月 20 日 11 點)

- (13)新品優惠—中都產履醇豆奶、黑豆奶 任 2 瓶送 1 瓶小瓶；全麥黑芝麻、蕎麥海苔蘇打餅任兩件 85 折。(6 月 1 日-6 月 30 日)
- (14)有機防疫保衛戰—精選有機商品：有機紅豆、枸杞、紅棗... 等 第二件半價。(6 月 8 日-7 月 9 日)
- (15)好事成雙買就送—金農興香草豬/香草雞 任購 2 件就送香草豬肉包乙顆 數量有限 送完為止。(6 月 10 日起)
- (16)網路熱潮加碼—興大甘吟釀 12 瓶裝/箱優惠價 10000 元(不含運)。(6 月 24 日起)
- (17)夏日限時優惠—凡購買兩瓶興大鮮乳 就送鮮乳冰淇淋或興大優格乙個。(7 月 4 日-7 月 16 日)
- (17)夏日特惠—輕農產履檸檬買一送一 給您滿滿的維他命 C。(6 月 29 日-7 月 9 日)
- (三)興大經典禮盒第六版-【智慧農業躍升】款已將售罄，第七版設計規劃中。
- (四)午餐新選擇，為服務師生及社區鄰里新開擴業務，取得臺鐵正式授權販售台鐵便當資格，5 月 5 日起每週一至週五中午時段販售，表單前日預訂及現場直售進行，除增進收入，現場反應口碑頗佳。
- (五)5 月 16 日協助秘書室辦理監察院「我國人才培育與產學接軌之現況與問題」通案性案件調查研究案履勘地點之一，規劃智耕(低鉀蔬菜)、大安區農會(產履肉品)、霧峰區農會(米麴釀飲)、食品加工廠(歐式麵包)等產品成果簡報，深獲委員肯定。
- (六)6 月配合食品生技工廠學生烘焙丙級麵包檢定實作，提供成品展售場域及藉由現場顧客互動回饋，增進學生自信心。

### 三、今後發展方向與展望

- (一)配合政府推動有機農業計畫以強化有機農業之教育，持續推廣本校及其他驗證單位驗證之有機、產銷履歷之產品。
- (二)加強學校學生對有機農業知識的認識，提升學習相關領域樂趣，並提供活動企劃及實際展銷操作等實習教育之機會。
- (三)結合茶葉改良場一同推廣台灣優質茶葉，藉由青農親身分享及體驗，能更有效提昇喝茶好處。
- (四)引進優質新產品，應用與結合各區農會、青農團體等優質單位，定期規劃舉辦各項產品試吃及特惠活動，藉由推展促進商品活絡，增加收益。