

食品暨生技實習工廠 111 年 02 月至 111 年 08 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一) 教學支援：

1. 支援本校食品暨應用生物科技學系進行食品加工實習、營養學實習、大量食物製備、新產品研究與開發等課程。
2. 支援本校國際農企業學程之課程，協助乳酸發酵、納豆發酵及酒類釀造等課程之授課及實務操作實習。

(二) 研究支援：

1. 支援食生系師生各項教學研究、實習課程與食科年會及 2022 舊振南第四屆漢餅新星選拔賽（一組）、2022 年食科學會台灣食品創新競賽研發試作（二組）並入圍決賽。
2. 協助政府(行政院農委會農糧署)辦理「農村再生計劃」及「農產品區域加工中心」工作。

(三) 推廣服務情形：

1. 111 年 2-9 月期間配合行政院農委會「農村再生計劃」擴建本廠增值打樣中心各項設備，並協助農民進行各項農產品加工諮詢、打樣及試量產服務，提供放大製程服務。
2. 協助食生系執行「高教深耕計劃」於 2~8 月期間於本廠二樓綜合實驗教室辦理烘焙丙級麵包及蛋糕類之技術士職能培訓課程活動，並針對本場域相關硬體設備進行調整升級以滿足學員實作課程之所需。
3. 2~8 月期間協助本校食生系辦理食生週、罐中情及餅乾營等相關活動。

(四) 其他：

1. 於 111 年 02 月至 08 月期間，培訓本校食生系學生修習農產品加工及烘焙產品相關技能，培訓烘焙丙級麵包類技術報考並取得相關證照，本年度迄今有兩位學生取得證照。

二、最近半年來重要措施及成果

(一) 食品暨生技實習工廠改善學習環境工程

1. 配合農委會補助農科院執行之農村再生基金計畫已陸續完成增值打樣中心乾燥、粉碎、碾製及焙炒等單元之示範場域，本年度再辦理並執行「中區農產增值打樣服務聯盟」計劃，提供農產品加工技術輔導，及打樣服務；本年度至 08 月底本場域共完成諮詢案件數 26 件/人次，打樣案件數 8 件/人次，辦理農產增值教育訓練 4 個場次。
2. 110 年 03 月至 08 月期間因應新冠病毒流行警戒配合本校各項措施，並加強本廠門禁管制，使疫情得以有效控制。
3. 進行量產葡萄汁、興大香腸、興大醬油、肉醬及禮盒等具有本校特色產品之製備以供實習商店販售。

4. 結合行政院農委會農再計劃完成「農產品加值乾燥與粉碎篩選生產示範場域建置」；以該場域設備進行有機農產品加工試量產，並結合年節活動設計產製禮盒。

(二) 推廣、教育與訓練情形：

1. 推出新產品—「無醉釋放」無酒精鳳梨釋迦氣泡飲：選用國產鳳梨釋迦及黑麥汁進行研發產製，並委由國內知名大廠生產商業滅菌可常溫保存，並於本校實習商店上架銷售。
2. 推出新產品—「週四歐包日」：結合本校高教深耕計劃培訓食生系及本校學生進行歐式麵包實作課程，並成功於本校實習商店進行上架銷售廣受好評，自本年度3月中旬持續供貨銷售至今。
3. 推出「週二麵包日」—結合本校高教深耕計劃培訓本校學生進行烘焙丙級及乙級課程進行相關課程教授講解，並於本年度6月開始於本校實習商店進行上架銷售廣受好評，並可提升參與學生對所產製之產品信心度及成就感。
4. 111年05月11日赴台南農改場協助辦理「農產加值打樣服務聯合成果發表會」活動。
5. 111年05月31日透過視訊會議參加「111年度危險性設備作業危害預防暨勞工健康保護宣導會」課程。
6. 111年07月16、17日於華山文化創意產業園區協助辦理「2022小農加工成果聯合發表展售會」活動。
7. 111年03月至07月期間協助埔里填農會及卓蘭青農辦理「特色農產品加工及其應用」實作課程，協助農民團體藉由課程學習傳統產品，以達回饋社會之責任。
8. 111年05月至08月期間協助並支援本校研發處辦理教育部及僑委會參訪本校活動，提供場地設備、產品試作示範及行程導覽解說使活動圓滿完成。

三、今後發展方向與展望

(一) 食品暨生技實習工廠設備方面：

1. 針對本廠域各教室教學設備軟硬體及機械設備進行維修及添購，以促使本廠的設備更為完備；整理及整頓本廠現有設備及設施以提供更佳的教學與實習環境，供本校師生及相關單位進行教學及推廣空間。
2. 積極爭取並續配合行政院農委會農糧署辦理「農村再生計劃」及「農產品加值打樣區域聯盟」工作，以提升本廠現有設備之規模及多元化，除了可提供有需要進行試產之農民及團體進行實作，更可供本校師生進行相關研究之需。

(二) 推廣、教育與訓練方面

1. 協助本校農推中心及政府相關單位辦農產加工食品安全衛生教育訓練與加工技術人才培訓等相關培訓課程工作，藉以提升本廠各項設備之使用率，除了可以達到教育本校學生之外更可達到取之社會回饋社會之目的。
2. 持續配合政府農村再生計劃政策等相關計劃，針對本廠一樓建構完成之農產品加值乾燥與粉碎篩選生產示範場域進行升級或擴充等計劃，除了可以本校師生學習研究之所需，更可以服務農民加工打樣及農產品初級加工諮詢服務等。

3. 協助相關農業農政單位辦理業界與農村間之交流，協助農民依市場需求進行初級加工產品之衍生應用測試，以擴大市場規模與經濟效益。
4. 應用本廠現有設備進行研發生產多元化商品以供市場之需，並期能提升產品销售量以增加收入做為本廠設備維修及增購相關教學設備之經費來源之一。