

實習商店 110 年 9 月至 111 年 1 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)支援教學研究

1. 提供電機系黃穎聰教授-「單視覺影像式室內定位技術」商店場域定位掃描。(10月-12月)。
2. 提供電機系林唯亮副教授-「應用於人群環繞場所智慧型自走載具之社交禮儀導航技術：繞過面對面人群」商店場域路線定位。(10月-12月)。
3. 協助園藝學系宋好教授-「開放冷藏櫃蔬菜保冷貯藏實驗」，提供設備空間以供實驗進行。(111年1月)

(二)教育推廣服務與參訪

1. 彰化縣員林高中 65 人參訪。(10月27日)
2. 臺中市惠文高中 40 人參訪。(11月19日)
3. 彰化縣溪湖高中 34 人參訪。(12月1日)
4. 臺中市后綜高中 75 人參訪。(12月10日)

(三)商店營運概況

1. 營業時間：週一至週五上午 8 時-下午 6 時 30 分、週六上午 8 時-下午 5 時。
2. 透過學校首頁最新消息、商店網頁、商店電子海報機、商店臉書粉絲專頁、全校同仁及會員信箱發佈活動文宣。
3. 使用 LINE 群組、LINE 社群發佈每日商品供應動態。
4. 產品進駐接洽
 - (1) 有機驗證—有機木瓜。(9月)
 - (2) 有機驗證—有機紅藜等產品。(10月)
 - (3) 有機驗證—有機柳丁等產品。(11月)
 - (4) 有機驗證—有機香蕉。(11月)
 - (5) HACCP 驗證—頂臻雞肉等產品。(11月)
 - (6) 產學合作—興大燴茶。(11月)
 - (7) 產銷履歷—酵素魚蝦。(111年1月)
 - (8) 專案計畫輔導：十大農糧科研加工品—梨甘等產品。(111年1月)

(四)行銷推廣規劃

1. 商品上架公告

- (1) 新品上架—本校有機驗證 南勝農園有機木瓜。(9月13日起)
- (2) 高冷地直送—園藝試驗場 甘栗南瓜 新鮮上架。(10月8日起)
- (3) 本校產銷履歷驗證 紅茂谷柑、佛力檬柑 新鮮上架。(10月20日起)
- (4) 新品上架—糧萃庇護農場 有機紅藜、紅藜香鬆(農糧署推出之國產農糧防疫食品)、發芽紅藜熟粉(榮獲農委會 2021 年銀髮友善食品獎)。(10月21日起)
- (5) 本校有機驗證—友綠有機大燕麥片因原物料短缺等候已久 終於進貨了。

(10月30日起)

- (6) 草生栽培—園藝試驗場 紅柚 新鮮上架。(11月2日起)
- (7) 新品上架—SAA 安心標章 甜河谷燒酒雞藥膳火鍋燉包 厚實回甘 濃郁湯底。(11月3日起)
- (8) 新品上架—大甲區農會 紫香芋薯片、紫香芋片 薄脆爽口 自然美味。(11月3日起)
- (9) 萬眾矚目—昆蟲系 興大花粉 精選上架。(11月3日起)
- (10) 獨家販售—食品生技工廠 興大燻肉 熱賣中。(11月3日起)
- (11) 新品上架—本校有機驗證 金碧果園 有機佛利檸檬、柳丁、臍橙 新鮮上架。(11月4日起)
- (12) 興品上架—興大燻茶 校慶紀念禮盒 不含咖啡因、富含茶肌素。(12月7日起)
- (13) 有機驗證—天皇蕉上架 品質保證。(12月9日起)
- (14) 新品上架—綠旺酵素魚蝦 新鮮上架。(111年1月20日起)
- (15) 季節限定 售完為止—園藝試驗場 種苗：草莓苗、山葵苗、多肉小品。(111年1月11日起)
- (16) 新品上架—食品生技工廠 好釋餅、鳳梨釋迦氣泡飲 跨界聯名 農科精品。(111年1月18日起)
- (17) 獲選十大農糧科研加工品 隆重推出一梨甘、柚香膠原露、蜜檸紅寶石茶、山鯛片。(111年1月20日起)
- (18) 雞蛋因產量縮減，不限品項，限購銷售。(111年1月27日起)

2. 試吃體驗

- (1) 傳承 40 年的好味道—興大燻肉開賣與品嚐會。(12月10日)

3. 好康優惠促銷

- (1) 中秋賞月來喝茶—園藝試驗場高山茶茶包全面 9 折特惠。(9月7日-9月17日)
- (2) 慶中秋—瑞成茶廠金碧紅茶買大送小。(9月8日-9月30日)
- (3) 慶中秋—斗六產銷履歷老欖文旦 5 斤/箱 校園優惠價 450 元(原價 550 元)。(9月11日-9月25日)
- (4) 中秋烤肉限定—有機、履歷蔬菜&菇類 8 折起。(9月17日)
- (5) 飛天豬愛夯肉—大安烤肉片、火鍋肉片買 1 送 1 加碼送大骨高湯 1 包。(9月28日-10月8日)。
- (6) 限量特惠—園藝試驗場烏龍茶茶包 7 折 數量有限 售完為止。(9月30日起)
- (7) 優惠限定—華陀四季益生飲 440ml(微糖) 買二送一。(10月19日-11月30日)。
- (8) 新品特惠—糧萃紅藜香鬆第二件 8 折。(10月21日-10月31日)。
- (9) 限量特惠—產銷履歷水果彩色甜椒買二送一數量有限 售完為止。(10月25日-10月30日)
- (10) 感恩優惠—興大鮮乳二瓶優惠 145 元。(10月29日)

- (11) 振興五倍券 嘛ㄟ通，紙本銷費滿 500 元即贈興大美式咖啡或贈烏龍茶乙杯。(10 月 30 日-111 年 4 月 30 日)
- (12) 超值優惠—低鉀蔬菜買二送一。(11 月 2 日-11 月 9 日)
- (13) 好康優惠—華陀四季益生飲(微糖)440ml 買二送一。(12 月 14 日-12 月 30 日)
- (14) 新春限定—香草豬黃金腿庫米糕組 預訂優惠開跑 新春價 1388 元(原價 1688 元)。(12 月 23 日-111 年 1 月 17 日)
- (15) 好康優惠—料理好巧手 實習商店獨享 12 月 23 日-30 日單筆消費滿 199 元即可獲得大安區農大骨高湯乙包。(12 月 23 日-12 月 30 日)
- (16) 安心呷 農為您 大安區農會—酸菜白肉鍋禮盒 優惠價 899 元(原價 1350 元) 預訂優惠開跑。(12 月 25 日-111 年 1 月 13 日)
- (17) 新年大吉—有機好米特惠 85 折 興大米、銀川米、霧峰黑翅鳶米 限量優惠 售完即恢復原價。(111 年 1 月 12 日起)
- (18) 新年特惠—綠旺酵素魚蝦 預訂優惠 豪華澎湃套組特惠 1960 元(原價 2270 元)、經濟小資套組特惠 1060(原價 1270 元)。(111 年 1 月 12 日-1 月 24 日)
- (19) 瑞虎迎春—康健生機 指定商品一律 69 元。(111 年 1 月 14 日-2 月底)
- (20) 新春優惠—低鉀蔬菜買一送一、低鉀蕃茄 2 盒特惠 200 元。(111 年 1 月 22 日-1 月 28 日)

(五)有機農產品展銷推廣計畫活動執行

1. 農糧署—有機農產品展銷計畫系列活動(11 月 11 日-12 月 30 日)
 - a. 有機送好禮 好禮送有機 有機農產品展銷推廣 暖場先開跑 雙十一有機日全店消費滿 200 元(含)以上 精選有機蔬菜加價購只要 11 元。(11 月 11 日-11 月 13 日)
 - b. 「有機農業推動中心新址落成喬遷典禮暨實習商店歡慶月」聯合慶祝活動。(11 月 18 日)
 - c. 有機送好禮 好禮送有機 有機農產品展銷推廣主場活動 (11 月 18 日-11 月 30 日):
 - 消費滿額禮
首三日 11.18-11.20 滿 899 元(含)以上，升級贈「嚴選有機柳丁(3 斤)」1 袋。
日日驚喜 11.22-11.30 滿 399 元(含)以上，贈「有機農產品」1 件。
 - 歡樂轉盤送有機
每日單筆消費含兩件有機品，「好運轉轉樂」1 次。
 - 全店精選有機商品買一送一。
 - 大學生有機 Q&A 摸彩趣 11.18-11.24
完成有機農業 Q&A 活動，「好禮摸彩送」1 次。
 - 活動加碼
出示與「有機代言娃娃」合照打卡，兌換「有機黑木耳飲」1 瓶。
 - d. 有機手作加工體驗營(限本校在校生 免費體驗)

- 11月5日－有機糙米餅堅果塔。
- 11月12日－有機紅肉李果醬。
- 11月19日－有機堅果麵包。
- 12月3日－有機堅果塔。
- 12月17日－有機堅果麵包。

2. 歡慶興大創校 102 週年校慶系列活動

- a. 有機農產品展銷推廣活動－精選有機商品買 1 送 1(12月10日-17日)
 - 有機十穀米、有機紅藜、有機紅棗、有機黑翅鳶米、有機白米等數十項有機商品。
 - b. 110 年度臺中市農特產品通路行銷發展計畫
 - 12月11日校慶日－消費滿 799 元單筆含二件以上臺中優質農產品加碼贈台中好橘乙盒。
 - 當季水果免費分享會
 - 臺中各區農會攤位展
 - 購買 2 盒玉女蕃茄即贈送酒粕香米捲 1 包
3. 新年大吉 12月4日-30日單筆消費滿 599 元且含二件以上臺中優質農產品，即贈送 2022 富市臺中果真讚水果月曆乙份。(指導單位：臺中市政府農業局)

(六)業務配合及會議參與

1. 9月8日-完成校長室中秋致贈禮盒作業。
2. 配合校友中心推廣校友 APP 活動，推廣期間：
 - (1)9-11 月底加入之校友可領取實習商店 50 元商品折價券。
 - (2)校慶期間，持 APP 免費兌換美式或拿鐵 1 杯。
3. 12月21日-111 年春節團拜籌備會議。
4. 111 年 1 月 15 日配合校內高壓設備停電檢驗作業。
5. 111 年 1 月 24 日-完成校長室春節致贈禮盒作業。

(七)新冠病毒防疫措施

1. 加強宣導入內戴口罩、配合體溫量測、簡訊實聯制。
2. 保持社交距離。
3. 室內座位開放，加強清潔消毒。

(八)其他

1. 111 年 1 月 28 日電話接辦-受農委會委託之貿易商：自然屋物產網公司訂購「好釋餅」16 盒至日本行銷推廣，商品於 2 月 7 日完成寄出交付。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一)興大經典禮盒第六版-【智慧農業躍升】款，設計限量推出。
- (二)完成冷藏蔬果展示開放櫃汰舊換新，提升生鮮蔬果保存品質。
- (三)辦理優質農產品行銷推廣促銷活動 20 場次，提高營業收益。
- (四)獲農糧署計畫經費補助，建立商店為有機農業示範教育場域，達成有機農業教育意象宣導。
- (五)圓滿完成農糧署農村再生計畫之「大學院校暨社團法人有機農業推廣輔導計畫」年度指標，共計辦理 1 場有機農產品展銷及教育示範場域揭幕、為

大學生設計之有機手作體驗營 5 場次、為社區鄰里設計之有機農產品展銷優惠活動 4 場次，活動回饋熱烈。

(六) 申請 111 年農糧署「有機農業推廣輔導計畫」補助經費。

三、今後發展方向與展望

- (一) 持續配合政府推動有機農業計畫以強化有機農業之教育，透過教育認知及行銷「有機、友善、產銷履歷」之農產品活動提高加速購買意願、增廣含潛在消費者之參與。
- (二) 加強學校學生對有機農業知識的認識，提升學習相關領域樂趣，並提供活動企劃及實際展銷操作等實習教育之機會。
- (三) 秉持「三品二安」經營理念，落實輔導與推廣安全高品質農特產品之社會責任。
- (四) 應用與結合各區農會、青農團體等優質單位，定期規劃舉辦各項產品試吃及特惠活動，藉由推展促進商品活絡，增加收益。