

(本院附屬單位適用)

附件乙 (請以 A4 尺寸，直式橫書，標楷體 12 級，上下、左右各留白 3 公分)

(農業政策研究中心) 109 年 2 月至 109 年 8 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一) 本中心由張嘉玲主任帶領，資深顧問群共 5 位，分別為林英祥教授(國際行銷專家、美國林氏諮詢公司總裁)、陳吉仲教授(行政院農委會主委)、陳樹群教授(前國立中興大學農業暨自然資源學院院長)、彭作奎教授(前行政院農委會主委、全球生物產業科技發展基金會董事長)、黃琮琪教授(前臺灣農村經濟學會理事長、第 36 屆全國十大傑出農業專家)，資深研究員(待聘，院內老師及校外傑出優秀人士)，以及 16 位無給職特約專家研究員，負責定期撰寫農業專欄，組織架構如圖 1 所示。

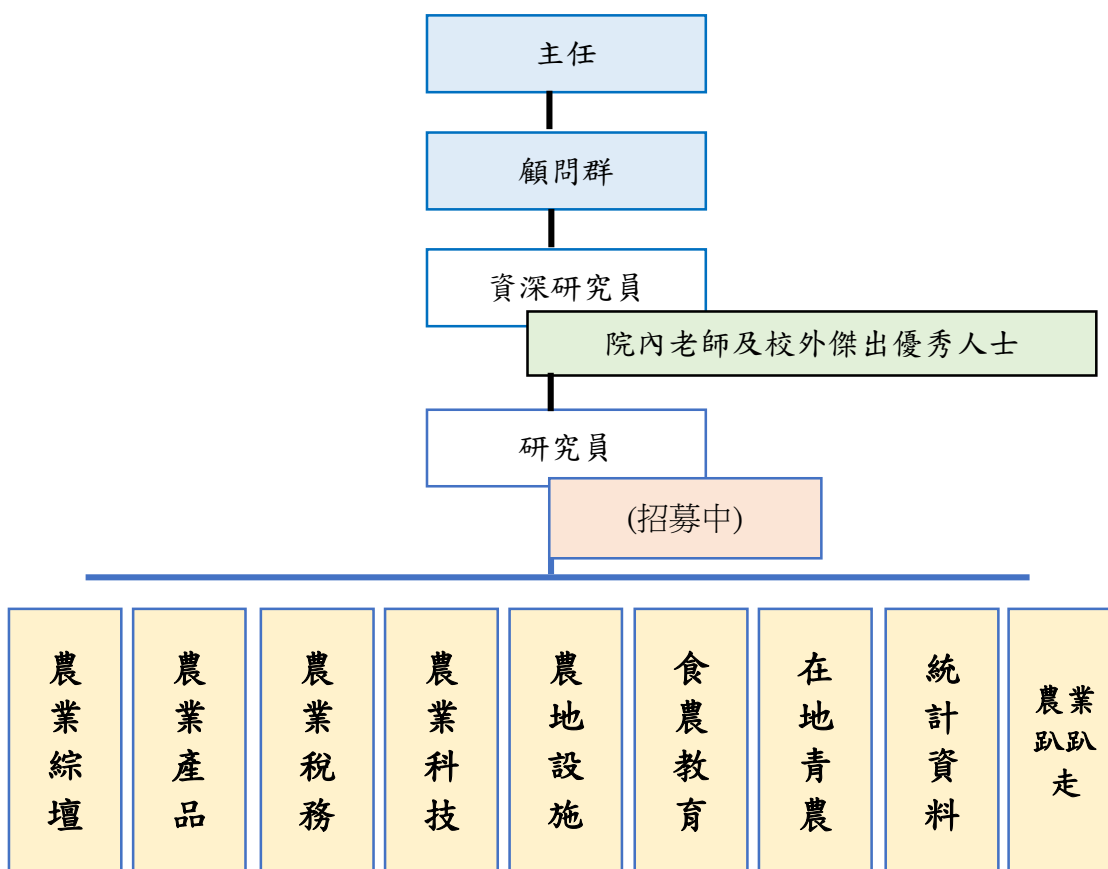


圖 1：組織架構圖

二、最近半年來重要措施及成果

(一)

1. 參與之研究計畫

年度	計劃名稱	委託機關	研究成果
109年度	追求永續發展倡議綠色能源與循環農業的前期規劃	農委會國際組織科	彙整綠色能源與循環農業相關評估指標，分析台灣經驗案例
109年度	蟲生真菌於荔枝椿象防治技術產業經濟分析與市場布局	農委會臺中區農業改良場	探討國內外蟲生真菌防治技術之產業發展與應用，分析國內市場之產業經濟並提出市場評估
109年度	春石斛蘭產業經濟分析與品種布局	農委會臺中區農業改良場	調查3個春石斛蘭盆花之國際市場，提出各市場之產品需求布局，分析外銷至各市場之貯運成本及產品策略

(二)

1. 農業政策中心網頁全面更新，本中心於網站上架設農業專欄，每一單元主軸由本中心16位無給職特約專家研究員負責，從基層農民的角度報導政府政策執行的實際狀況，並提供專業知識給讀者。

共有九大主軸分別為「農業綜壇」、「農業產品」、「食農教育」、「農業科技」、「農地設施」、「農業稅務」、「在地青農」、「統計資料」與「農業趴趴走」，截至目前專欄文章如表4所示。

本中心網頁專欄文章

專欄名稱	文章
「農業綜壇」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣對日本潛力作物—以香蕉為例 2. 「對地綠色環境給付」衍生的問題 3. 第一泡茶到底能不能喝—茶葉的秘密 4. 基改農業 5. 台灣咖啡的現況與發展
「農業產品」	農業產品單元簡介 <ul style="list-style-type: none"> ● 荔枝 <ol style="list-style-type: none"> 1. 農業產品單元簡介-荔枝 2. 世界荔枝概況 3. 台灣荔枝出口概論 4. 台灣荔枝概況 ● 柑橘 <ol style="list-style-type: none"> 1. 農業產品單元簡介-柑橘 2. 農產品生產與行銷策略—柑橘
「食農教育」	食農教育單元簡介
「農業科技」	農業科技單元簡介
「農地設施」	農地設施單元簡介

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農地設施單元簡介 2. 淺談農地設施(一):什麼是農業設施容許使用~~農民應該如何申請呢? 3. 農地免稅一點靈:『農業用地作農業使用證明書』 4. 關於耕地375減租之二三事(一)
「農業稅務」	農業稅務單元簡介 <ol style="list-style-type: none"> 1. 農業稅務單元簡介 2. 農(漁)民銷售其自行生產農(漁)產品,應否課稅? 3. 免課徵營業稅之農(漁)產品及生產要素有哪些?
「在地青農」	在地青農單元簡介
「統計資料」	統計資料單元簡介 <ol style="list-style-type: none"> 1. 統計資料單元簡介 2. 近十年香蕉各批發市場價格查詢 3. 近十年鳳梨(17號)各批發市場價格查詢 4. 近十年芒果(愛文)各批發市場價格查詢 5. 近十年芒果(金磚)各批發市場價格查詢 6. 近十年荔枝(黑葉)各批發市場價格查詢 7. 近十年荔枝(玉荷包)各批發市場價格查詢 8. 近十年葡萄(巨峰)各批發市場價格查詢 9. 近十年木瓜各批發市場價格查詢 10. 近十年火龍果各批發市場價格查詢 11. 淺談「重要的農業指標」 12. 台中市耕地375租約相關統計資料
「農業趴趴走」	農業趴趴走單元簡介 <ol style="list-style-type: none"> 1. 農業趴趴走單元簡介 2. 農夫市集體驗趣(一):金典綠園道前的「農夫市集」 3. 農夫市集體驗趣(二):MIT興大驗證農產品市集 4. 農村生態體驗:草湳溼地農場露營趣 5. 筊白筍採摘趣!南投埔里黑豆園,體驗一日小農夫!

(三) 推動國內外研究交流合作之成果。

1. 年度演講/研討會

日期	演講/活動名稱	講者	主/協辦
109.4.16	一個斜槓熟年的職涯分享	林佑穎_中國生產力中心 APO-ROC 理事辦公室主任	協辦
109.5.14	新鮮人就定位-開啟成功職場的五把鑰匙	黃子耘_興茂國際開發事業 有限公司副總經理	協辦

109.5.15	市調與數據分析的經驗分享	林浚晟_尼爾森行銷研究顧問股份有限公司客戶業務夥伴副總監	協辦
109.5.28	花東農產品知跨領域加值分析	陳郁蕙_國立台灣大學農業經濟學系教授/台灣農村經濟學會理事長	協辦
109.6.8	農業經貿總論-COVID19糧食議題	洪忠修_農委會農科園區主任	協辦
109.6.11	Competition in Chinese Market: Foreign Presence and Markups	楊志海_國立中央大學經濟學系教授	協辦
109.6.18	樂在規劃職涯之道	黃裕德_迪卡儂內湖店店長	協辦
109.6.16	銀行業務經驗分享	鄭志順_永豐銀行副總經理	協辦

三、今後發展方向與展望

期盼以務實的態度，持續培養國內農業永續人才。定位農業政策研究中心的任務為：接觸基層了解實際需求，反應政策面與落實的實際狀況，提供民眾與政府參閱，鼓勵由下往上的反向交流與傳達訊息，善盡社會責任並與社會大眾共同努力。未來中心若有經費辦理各項活動，將優先考慮農業政策論壇，並與鄰近國家農業機構進行農業政策議題之雙向交流與人員互訪，提升國際農業交流的廣度。同時，希望培養青年學生對農業國際行銷的視野，舉辦各項創意競賽，提供行銷創意，提升國立中興大學對國內外農業專業與政策之影響力。

(一)近程1-3年: 整合校內外資源，與產業、政府維繫良好關係、協助新農業發展之相關論壇及研討，並報導最新農業政策知識。

(二)中程4-7年: 收集農業政策相關資料、彙整、分類與建檔，邀請國內外專家學者擔任顧問，提升中心質量。

(三)長程8年~: 建立農業數據資料庫、強化國內外專家團隊，成為具有獨立研究能力的農業政策研究中心。