

實習商店 109 年 2 月至 109 年 8 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)教育推廣服務與參訪

1. 農業企業經營管理碩士在職專班評鑑委員參訪。(5月15日)
2. 教授會座談「興睿悅談」-董光中教授主講：「借鑑動物冠狀病毒」。(6月2日)
3. 宜蘭大學生物資源學院陳威戎院長率院師長貴賓 14 人參訪。(7月17日)
4. 教育部「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」A類「生醫產業與新農業學產研鏈結人才培育計畫」訪視委員 11 人參訪。(8月31日)

(二)商店營運概況

1. 營業時間：週一至週五上午 8 時-下午 6 時 30 分、週六上午 8 時-下午 6 時，九月七日起週日試營運。
2. 配合各項活動文宣海報除刊登學校首頁最新消息、商店網頁、商店電子海報機、商店臉書粉絲專頁、傳寄全校同仁及會員信箱外，新增 LINE 群組。
3. 產品接洽進駐
 - (1)臺中優質農產-大安區農會-大安蔥水餃、蔥餡餅等 8 項產品。(4月)
 - (2)農資院昆蟲系-興大花粉、興大蜜。(5月)
 - (3)台灣農村在地好物(水土保持局臺北分局輔導)-新城風糖-柑橘果醬等 10 項產品。(6月)
 - (4)臺中優質農產-大甲區農會-芋鄉玄米餅、芋香粥寶。(6月)
 - (5)臺中優質農產-龍井區農會-冰果棒。(7月)
 - (6)產銷履歷-晶傳有限公司-羊肉等 6 項產品。(7月)
 - (7)產銷履歷-洽富實業(股)公司-舒肥氣冷雞胸。(7月)
 - (8)台灣農村在地好物(水土保持局南投分局輔導)-輕農行銷(股)-產銷履歷黃(黑)豆奶、有機蔬菜等產品。(7月)
 - (9)臺中優質農產-台中地區農會-黃金玉冷筍。(6月)
 - (10)產銷履歷-台中青農丁茂琳-薤菜。(8月)
 - (11)有機驗證-樂弟食品有限公司-有機純米麵條等 12 項產品。(8月)

(三)行銷推廣活動

1. 產品試吃推廣

- (1) 7月17日台中優質農產品：大安區農會-蔥餡餅 安心吃。
- (2) 8月13日台中優質農產品：大甲區農會-芋鄉玄米餅、芋頭粥 新品上市。
- (3) 8月31日歡樂美食趣：樂弟-有機純米麵條、純米粉、洽富-麻油雞湯、氣冷雞肉丸、雞肉腸。

2. 產品行銷推廣及特惠活動

- (1)特惠-Me 棗居 購買有機紅棗醋 贈乾燥紅棗乾。(2月3日-2月28日)

- (2)特惠—鼠年好雞運 洽富氣冷雞雞柳全品項 8 折。(3 月 9 日-3 月 27 日)
- (3)特惠—在家喝好湯 洽富雞湯任選一盒 贈醬燒辣味雞胗 1 包。(3 月 9 日-3 月 27 日)
- (4)特惠—居家顧防疫 在家新煮易 洽富醃漬雞腿排任 2 件 85 折、洽富雞湯買一送一。(4 月 9 日-5 月 31 日)
- (5)特惠—增強防護力 購買愛力美新品質佳葉龍茶 20 入即贈送洗手噴霧 1 瓶。(4 月 27 日起)
- (6)新品上市—防疫健康吃 安心我把關 大安區農會：大安蔥餡餅、手工捏花水餃。(4 月 22 日)
- (7)商品公告—興大附農麵包開賣。(4 月 28 日起)
- (8)特惠—慶祝勞動節 出示 line 群組畫面 美式咖啡第二杯半價。(5 月 1 日)
- (9)新品上架特惠—食品加工廠 購買黑鑽蔭油膏即可以優惠加購價 129 元購買黑豆醬油(原價 165 元)。(6 月 12 日-6 月 30 日)
- (10)新品上架特惠—昆蟲系 興大花粉上架搶先預購 特惠 240 元(原價 280 元)。(6 月 1 日-6 月 10 日)
- (11)商品公告—昆蟲系 興大蜜 限量上架 每日限量 50 瓶 每人單日限購 2 瓶。(6 月 17 日起)
- (12)特惠—補班日加油 興大咖啡全面 75 折。(6 月 20 日)
- (13)特惠—歡樂 Fun 暑假 Line 群組好友獨享 單筆消費滿一仟元並內含兩項香草豬系列商品即可獲得香草豬原味肉包乙盒。(7 月 1 日-7 月 15 日)
- (14)活動公告—歡慶 Line 官方帳號登場 新朋友抽好禮。(7 月 20 日-8 月 23 日)
- (15)新品上架特惠—龍井區農會冰果棒任選二支 45 元。(7 月 9 日-7 月 31 日)
- (16)活動公告—持振興三倍券消費滿 500 元 即贈美式咖啡或贈烏龍茶乙杯。(7 月 15 日-12 月 31 日)
- (17)新品上架—台中地區農會 大坑黃金玉冷筍。(7 月 29 日起)
- (18)活動公告—2020 中苗農村安心旅遊 越玩越優惠 消費滿 500 元即可獲得一張 50 元抵用券。(8 月 7 日-12 月 31 日)
- (19)活動公告—國民旅遊卡特約商店 歡迎來店使用購物。(8 月 10 日起)
- (20)活動公告—Line 官方帳號集點卡 集點兌換與大咖啡 消費滿 200 元即可獲得乙點。(8 月 18 日起)
- (21)新品上架—沙鹿區農會 冰烤蕃薯。(8 月 25 日起)

(四)會議參與及業務配合

1. 2 月 4 日-109 年度「傳染病緊急應變防疫小組」第二次會議。
2. 因新冠肺炎防範，配合 109 年春節團拜兌換活動取消。
3. 2 月 26 日「發燒篩站設置教育訓練」。
4. 3 月 18 日-109 年度「傳染病緊急應變防疫小組」第十次擴大會議。
5. 3 月 19 日「校園節約用水教育訓練」。
6. 4 月 7 日「食安大樓」公共藝術設置委託創作案徵選事宜。

(五)機關計劃合作執行

1. 由農委會水土保持局臺北分局輔導，結合執行團隊共同合作推展轄區特色產品，產品已上架。(4月)
2. 由農委會水土保持局南投分局輔導，結合執行團隊共同合作推展轄區「農萊」陣線聯盟在地好物，產品已上架。(5月)
3. 由農委會水土保持局臺中分局輔導，結合執行團隊共同合作推展「山守現」之農村好物，產品已上架。(6月)
4. 與台灣茶協會共同協辦行政院農業委員會茶業改良場委託執行「台灣茶文化推廣計畫」，辦理台灣茶產業暨茶文化推廣活動，熱烈迴響。(8-9月)

二、最近半年來重要措施及成果

(一)因應新冠肺炎防疫措施：

1. 2月28日簽准核備原訂109年3月週日試營運一案暫緩，週一至週五營業時間調整為上午8時至下午6時、週六暫不營業，待防疫管制解除後恢復。
2. 疫情趨緩解封，7月起營業時間調整週一至週五上午8時至下午6時30分、恢復週六營業，營業時間為上午8時至下午5時。
3. 9月7日起週日試營運，營業時間為上午8時至下午5時。

(二)四月份完成借用應經二館B棟空間歸還手續。

(三)興大經典禮盒第四版-【百年深耕 世紀躍升】限量款1000個於七月售罄，第五版-【孔學要旨】於九月推出。

(四)六月份與食品暨生技實習工廠結合舉辦「黑鑽蔭油膏」新品發表記者會。

(五)七月份-實習商店LINE官方帳號新開張。

(六)八月份-「國民旅遊卡特約商店」核准申請。

三、今後發展方向與展望

- (一)堅持「三品二安」的經營理念，建立及執行各合作單位產品之檢驗報告呈現制度，落實輔導與推廣安全高品質農特產品之社會責任。
- (二)持續結合台中市各區農會、青農團體等優質單位，藉由合作推展優良商品，落實「實習商店」成為高優質產品的好通路。