

實習商店 107 年 9 月至 108 年 1 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)教育推廣服務與參訪

1. 菲律賓 CBSUA 大學 8 人接待參訪。(9 月)
2. 台中市弘文中學 89 人參訪。(10 月)
3. 台中市長春藤高中 33 人參訪。(10 月)
4. 屏東縣東港高中 43 人參訪。(11 月)
5. 台中市清水高中 64 人參訪。(11 月)
6. 嘉義市輔仁高中 45 人參訪。(12 月)
7. 嘉義市華南高商 53 人參訪。(12 月)
8. 彰化縣正德高中 47 人參訪。(12 月)
9. 山東省農業工程學院教務處長等 13 人接待參訪。(12 月)
10. 彰化縣溪湖高中 43 人參訪。(12 月)
11. 日本大學生物資源科學部教授 2 人參訪導覽。(12 月)

(二)商店環境經營

1. 配合每期特惠活動更新陳列擺設及製作文宣張貼。
2. 本期共繪製 13 檔次特惠活動文宣海報。刊登學校首頁最新消息、商店網頁、商店電子公佈欄、會員信箱。
3. 陳列架加強產品特色說明文宣。
4. 有機、產銷履歷產品接洽進駐。
 - (1) 育成中心進駐廠商-葷優生技-葷菇拌醬等 9 項產品。
 - (2) 有機轉型期-浚騰農園-香蕉等 2 項產品。
 - (3) 有機認證-馬可藍多餐飲-有機糙米餅等 2 項產品。
 - (4) 產銷履歷驗證-羊行-冷凍羊肉等 3 項產品。
 - (5) 產銷履歷驗證-中都生產合作社-大豆等 7 項產品。
 - (6) 有機驗證有機-有機良食生產合作社-有機黑豆蔞油清。
 - (7) 產銷履歷驗證-台中市大安區農會-冷凍肉品、大安蔥等 10 多項產品。
5. 產品試吃活動規劃
 - (1) 1 月 21 日及 24 日與大安區農會進行美食試吃大會,提供大安蔥香腸、貢丸、肉品等產品試吃,當日來店消費即贈送冷凍大安蔥花一包,活動熱烈迴響。
 - (2) 1 月 24 日技轉商品-佳葉龍茶免費體驗試飲。
6. 業務接待及訪談
 - (1) 10 月 26 日澎湖科大-辦理推銷及團購「澎湖優鮮認證」漁產品活動合作事宜。
 - (2) 11 月 20 日行政院農會執行一小農新幹線農產直銷專區計劃-通路商訪談。

(三)行銷推廣活動

1. 新品特惠—本校驗證_新品上架-有機葡萄糖、有機黑桑葢乾 買1送1。(9月12日-12月31日)
2. 加購特惠—本校產學合作_華陀四季益生飲 960ml 原價 65 元，搭配購買興大鮮乳即可優惠每瓶 50 元加購活動，不限瓶數。(9月10日-10月12日)
3. 中秋特惠(1)—花好月月圓 興大 99 年中秋經典限定禮盒特賣。(9月12日-9月28日)
4. 中秋特惠(2)—全店消費滿 599 元，好禮四選一。(9月12日-9月28日)
5. 公告—食品加工廠_興大肉醬 10月3日經典重現。(9月25日-10月15日)
6. 特惠—本校驗證_友緣換新裝 原包裝 85 折出清。(11月1日-12月30日)
7. 校慶限定—11/3(六)憑校友證 NCHU Café全品項 75 折。(11月3日)
8. 公告—園藝系試驗場-甘栗南瓜、西施柚 產地直送。(11月8日-11月30日)
9. 公告—食品加工廠_興大燻肉/香腸 春節限定。(12月3日-1月31日)
10. 新春特惠—本校技轉_芳婷晶采保濕露 保濕大作戰 買1送1加碼再送紅藜精粹系列-舒顏深層修護面膜 1 盒。(12月24日-2月28日)
11. 公告—惠蓀林場紀念商品與實習商店同步銷售中。(1月18日-1月31日)
12. 特惠—2019 歲末迎新 (1月14日-2月1日)
 - (1)來店消費禮—滿 299 元贈興大百年慶福氣紅包袋。
 - (2)滿額禮—699 元加贈美式咖啡 1 杯、899 元升級為鮮乳拿鐵。
13. 歲末特惠—迎新納福 興大鮮乳買 2 送 1。(1月21日-2月1日)

(四)校內會議參與及業務配合

1. 9月28日完成秘書室辦理「106學年度行政單位服務績效滿意度評量」抽獎獎勵 100 元兌換工作。
2. 9月9-14日配合校長室致贈中秋節禮盒作業。
3. 10月19日配合個資內部稽核。。
4. 11月1日參與「食安大樓落成興大認同卡發行典禮」。
5. 11月3日配合校友中心籌辦第22屆「傑出校友表揚典禮暨校慶聯誼餐會」攤位展售商品。
6. 11月27日參與營繕組召開「食安大樓進駐及二期工程經費會議」。
7. 12月6日參與人事室召開「108年春節團拜籌備會議」。
8. 1月14-18日配合校長室致贈春節禮盒作業。
9. 1月18日參與營繕組召開「食安大樓二期工程會議」。
10. 1月30日參與本院召開「討論訂定附屬單位設置管理暨評鑑要點事宜」。

(五)食安大樓點交及進駐前相關作業進度

1. 10月2日第一次單位初步點交。
2. 10月18日各樓層公共設施點交。
3. 10月25日食安大樓總點交(局部未完成)。
4. 11月8日消防安全教育訓練。
5. 11月13日機電教育訓練。

6. 11月15日食安大樓總點交。
7. 11月27日配電盤設備及維修保養說明教育訓練。
8. 12月6日進行第一次室內設計構想討論。
9. 12月25日設計公司現場丈量空間尺寸。
10. 1月7日進行第二次室內設計簡報討論。
11. 1月28日第一次室內設計3D簡報討論。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 107年9月第三版興大經典禮盒—【花好月月圓 興大99年】限量推出1000個，截至1月止已即將售完。
- (二) 興大經典禮盒第四版—【興大百年慶】，著手規劃中。
- (三) 興大棒及興大穀王二項產品於九月全數售罄，並於十二月完成結算分配。
- (四) 107年11月9日簽准—實習商店學生實習實施要點，12月完成學生實習招募公告，108年1月完成面試作業。
- (五) 自本(108年)年度1月起週六正常營業。
- (六) 108年1月起接受刷卡業務。
- (七) 規劃商店專屬品：興大百年慶福氣紅包袋，配合年終活動提供做贈品，除了回饋忠實顧客，亦帶動更高的消費額。

三、今後發展方向與展望

- (一) 持續以「三品二安」的經營理念接洽有機、友善等優質產品至商店推廣展售，提供校內同仁與支持興大品牌的消費者更多購買選擇。
- (二) 籌劃試吃及特惠活動，藉由各次活動推展促進活絡商品迴轉率外，更可增加銷售收入。