

實習商店 107 年 2 月至 107 年 8 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)教育推廣服務與參訪

1. 台北市永春高中 38 人參訪。(3 月)
2. 台中市常春藤高中 70 人參訪。(3 月)
3. 宜蘭市宜蘭高中 40 人參訪。(3 月)
4. 台中市西苑高中 40 人參訪。(4 月)
5. 台南市新豐高中 51 人參訪。(4 月)
6. 台南市南大附中 32 人參訪。(5 月)
7. 彰化縣員林高中 192 人參訪。(5 月)
8. 嘉義市輔仁高中 50 人參訪。(6 月)
9. 台中教育大學兒童育樂營 43 人參訪。(7 月)
10. 台中市大里高中國中部 16 人參訪。(7 月)

(二)商店環境經營

1. 黑板繪圖

- (1) 2 月主題繪圖—過新年。
- (2) 4 月主題繪圖—歡迎光臨產品介紹。
- (3) 5 月主題繪圖—母親真偉大。
- (4) 5 月主題繪圖—慶端午。
- (5) 6 月主題繪圖—畢業快樂。
- (6) 7 月主題繪圖—放暑假。
- (7) 8 月主題繪圖—我愛爸爸。

2. 特惠專區陳列架增設及刊登

- (1) 配合每期特惠活動更新陳列擺設及製作文宣張貼。
- (2) 本期共繪製 10 檔次特惠活動文宣海報。刊登學校首頁最新消息、商店網頁、商店電子公佈欄、會員信箱。

3. 展示架陳列調整

- (1) 文創商品專區陳列調整,除商店自創商品外,提供昆蟲系及惠蓀林場產品,多達十項商品以上。
- (2) 興大經典禮盒及精采禮盒組合新增展示。
- (3) 每季或不定期針對較低迴轉率商品或特惠商品進行展示架陳列調整,以刺激新鮮視覺感。

(三)行銷推廣活動

1. 賀新年—興大穀王、興大棒同品項二件 88 折。(1 月 22 日-2 月 23 日)
2. 特惠—本校驗證_有機燕麥片買 3 送 1。(2 月 6 日-3 月 21 日)
3. 特惠—本校產學合作_華陀四季益生飲 960ml 買 2 送 1。(3 月 1 日-4 月 15 日)
4. 特惠—本校驗證_有機三色麥片買 3 送 1、有機小米買 1 送 1。(4 月 9 日-5 月 9 日)

5. 感恩母親節－活動(1):興大咖啡同品項第二杯 6 折。(5 月 1 日-5 月 31 日)
6. 感恩母親節－活動(2):本校技轉_芳婷晶采保濕露買 1 送 1 加碼再送紅藜精粹系列-舒顏深層修護面膜 1 盒。(5 月 2 日-5 月 31 日)
7. 特惠－本校驗證有機大燕麥片、有機三色麥片買 3 送 1。(6 月 4 日-7 月 6 日)
8. 畢業快樂送好禮－(1)消費滿 699 元 (2)單筆購買 2 盒精采禮盒 送興大紀念皮革鑰匙圈 1 枚。(6 月 13 日-6 月 22 日)
9. 特惠－本校產學合作_華陀四季益生飲 440ml 買 2 送 1。(7 月 1 日-8 月 31 日)
10. 特惠－本校驗證_有機葡萄乾、有機砂糖買 1 送 1。(7 月 16 日-8 月 17 日)
11. 我愛爸爸－興大棒二件 88 折。(8 月 1 日-8 月 10 日)
12. 特惠－本校技轉_華陀馬告精油防蚊液 440ml 買 2 送 1。(7 月 1 日-8 月 31 日)
13. 中元特惠－興大棒二件 88 折。(8 月 13 日-8 月 31 日)

(四)校內會議參與及業務配合

1. 2 月 22 日~5 月 23 日配合人事室團拜之基本獎兌換工作。
2. 4 月 19 日配合校務發展中心進行 107 年度上半年「第二週期大學校院校務評鑑實地訪評」至商店參訪並接待導覽。
3. 5 月 7 日參與副校長室召開「興大認同卡優惠措施討論協調會議」。
4. 5 月 23 日~9 月 28 日配合秘書室辦理「106 學年度行政單位服務績效滿意度評量」抽獎獎勵 100 元兌換工作。
5. 6 月 16 日(六)配合畢業典禮，當日正常營業。
6. 6 月 21 日參與營繕組召開「食品與農業安全檢測大樓二期工程經費協調會議」。
7. 7 月 9 日參與計資中心召開「農林人員薪資申報系統報帳說明會」。
8. 7 月 30 日圖書館洽談 107 學年度迎新活動紀念品兌換券事宜。
9. 8 月 8 日配合環安中心進行校園各大樓貯水塔清洗工作。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 106 年設計第二版【興大經典禮盒】9 月限量推出 1000 個，於 107 年 8 月售罄。
- (二) 繼【興大經典禮盒】深受好評，再推出新款－【興大精采禮盒】，搶攻年輕族群市場。
- (三) 107 年 6 月進行設計【興大經典禮盒】第三版-百年校慶紀念版，8 月完成定稿印製。
- (四) 2 月完成新聘人員面試作業，3 月 1 日正式到職。
- (五) 3 月擬定並簽准商店【經營業務績效獎勵金核發辦法】。
- (六) 6 月限定限量推出一昆蟲系興大蜜 390ml-172 瓶、興大蜜 135ml-84 瓶，每人限購 2 瓶，並搭配畢業限定推出一【興大精采蜂蜜禮盒】，二週內搶購售罄。
- (七) 特惠活動推動：每月安排一～二家合作單位進行商品特惠。
- (八) 推出商店自有產品：興大紀念皮革鑰匙圈，除做為商品銷售外，配合特惠活動供做贈品，除了回饋忠實顧客，亦期望帶動更高的消費額。

三、今後發展方向與展望

- (一) 持續以「三品二安」的經營理念接洽有機認證優質產品至商店展售，提供校內同仁與支持興大品牌的消費者更多購買選擇。
- (二) 藉由各次特惠活動，除活絡商品促進迴轉率來以增加更多銷售收入。