

實習商店 106 年 2 月至 106 年 8 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

(一)教育推廣服務與參訪

1. 2 月東亞獸醫研究聯合研討會一行 4 人參訪。
2. 3 月高雄市前鎮高中 45 人參訪。
3. 3 月台中市國光國小 30 人參訪。
4. 3 月台南市國立北門高中 35 人參訪。
5. 4 月彰化員林高中 30 人參訪。
6. 4 月福建農林大學一行 6 人，接待導覽。
7. 4 月台東女中 90 人參訪。
8. 4 月嘉義高工 35 人參訪。
9. 4 月台東大學產學暨推廣教育處 3 人參訪。
10. 4 月高雄家商 80 人參訪。
11. 4 月香港棉紡中學、基督教中學、潮州會館中學共 80 人參訪。
12. 5 月台南港明高中 150 人參訪。
13. 5 月泰國北部研究行政聯盟訪問團 10 人參訪。
14. 6 月新竹曙光高中 44 人參訪。

(二)商店環境經營

(1)黑板繪圖

1. 2 月主題繪圖—開學季。
2. 3 月主題繪圖—春天來了。
3. 5 月主題繪圖—母親節。
4. 6 月主題繪圖—端午節。
5. 8 月主題繪圖—父親節。

(2)特惠專區陳列增設

依特惠活動商品進行不同的陳列擺設及製作文宣張貼。

(3)展示架陳列調整

1. 新商品新增調整—新品上架排位。
2. 每季或不定期針對較低迴轉率商品或特惠商品進行展示架陳列調整，以刺激新鮮視覺感。

(三)行銷推廣策略

1. 2 月 13 日-2 月 14 日：情人節特惠，興大咖啡同品項第二杯 6 折。
2. 2 月 21 日-2 月 24 日：開學週，興大咖啡任 2 杯 8 折。
3. 4 月 17 日-5 月 12 日：母親節獻禮特惠系列—
特惠一：各供應單位商品配合特價活動。

特惠二：單筆消費滿 1000 元，送鮮乳拿鐵乙杯或便利貼筆記本乙本。

特惠三：(5/8-5/12) 興大咖啡同品項第二杯半價。

特惠四：(5/8-5/12) 媽媽來店消費滿 200 元，送特濃水果麻糬一盒。

4. 5 月 15 日-5 月 26 日：端午粽飄香-食材特惠。
5. 6 月 15 日-7 月 31 日：暑假來囉！好禮放送 買仟送便利貼筆記乙本。
6. 6 月 10 日配合畢業典禮，進行興大棒、興大穀王嚐鮮試吃活動。
7. 6 月 19 日-7 月 31 日：論文口試 貼心必備－興大咖啡同品項第二杯 6 折。
8. 7 月 6 日-7 月 31 日：論文口試 貼心必備－興大棒、興大穀王買五送一。
9. 8 月 7 日-8 月 18 日：慶祝父親節－興大咖啡同品項第二杯 6 折 興大棒、興大穀王任選 2 件 88 折。製作訂購單傳遞各單位事務櫃，店內錄製特惠活動內容廣播推銷。

(四)校內會議業務參與

1. 2 月 3 日-5 月 4 日新春團拜基本獎順利完成同仁兌換及核銷工作。
2. 3 月 15 日協助「應經二館 B 棟外牆整修工程」驗收。
3. 3 月 9 日配合秘書室完成校諮會議訂購 40 杯美式咖啡配送。
4. 3 月 24 日配合國際事處完成 2017 生物科技產學論壇研討會訂購 50 杯鮮乳拿鐵咖啡配送。
5. 8 月 7 日配合環安中心進行校園各大樓貯水塔清洗工作。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 3 月 1 日起推出-自備咖啡環保杯折價 3 元。
- (二) 3 月 8 日起推出-興大咖啡會議採購優惠方案。
- (三) 6 月 8 日配合昆蟲系推出「興大蜜」，首批數量 120 瓶，每人限購一瓶，於二週內全數銷售完畢。
- (四) 6 月 6 日興大棒、興大穀王正式上市，首推 6/6-6/23 新品上市嚐鮮價特惠。
- (五) 6 月 1 日昆蟲系文創商品專櫃上架銷售。
- (六) 7 月 3 日配合公告畜產試驗場產品進售價調整實施。
- (七) 首版興大精品禮盒 1000 只即將售完，目前正進行外盒改版設計。
- (八) 商品特惠活動推動：每月安排一～二家合作單位進行商品特惠活動。

三、今後發展方向與展望

1. 活絡商品迴轉率，藉由定期安排期間特惠及試飲活動，增加銷售收入。
2. 持續接洽有機認證優質產品，提供校內同仁與支持的消費者更多健康選擇。