

實習商店 105 年 3 月至 105 年 8 月份工作報告

一、工作概況(含支援教學研究與推廣服務情形)

1. 依據 105 年 1 月 21 日「附屬單位主管會議」會議決議，3 月 18 日完成檢示各單位產品包裝標示缺失，4 月 30 日完成缺失項目內容更新。
2. 105 年 4 月 9 日購買矮仙丹種植，改善直立招牌下方景觀。
3. 105 年 4 月 25 日生技所訂購山林巷 1 號濾掛式咖啡 10 入共計 100 盒。
4. 105 年 4 月 28 日起進行興大禮盒改版設計。
5. 105 年 5 月 12 日配合校內活動，總務處訂購美式咖啡 50 杯、鮮乳拿鐵 50 杯。
6. 105 年 5 月 26 日新進工讀實習生培訓進行依照「工讀實習生培訓評核制度」辦理。
7. 105 年 5 月 25 日召開實習商店第一次諮詢委員會會議。
8. 105 年 5 月 27 日提送-新聘契約進用職員計畫書至人事室，於 5 月 31 日奉准。
9. 105 年 5 月 30 日上海交通大學參訪，進行簡報接待導覽。
10. 105 年 6 月 4 日至院辦公室與昆蟲系陸主任等人討論生產之蜂蜜於商店銷售配合事宜。
11. 105 年 6 月 6 日公告徵人資訊，收件截止日：6 月 30 日，共計 31 人。
12. 105 年 6 月 15 日商店建築物一樓無障礙工程開始施工。
13. 105 年 6 月 16 日結合興大美術坊修課學生，提供下半年度繪製主題行事曆，依據定期至商店繪製黑板告示板。
14. 105 年 6 月 22 日進行校內研發創意新品格子櫃規劃設計工程。
15. 105 年 7 月 15 日配合校內活動，招生組訂購美式咖啡 20 杯、鮮乳拿鐵 65 杯。
16. 105 年 8 月 9 日興大禮盒改版內盒產品擺放格局規劃。
17. 105 年 8 月 22 日泰國湄州大學參訪，進行簡報接待導覽。
18. 105 年 8 月 22 日日本大學參訪，接待導覽。

二、最近半年來重要措施及成果

- (一) 105 年 2 月 5 日奉准首度試辦「實習商店 NCHU Café 公務行銷推廣試辦計畫」。該計畫由農資院院長分配各公務單位，計畫相關生產成本納入實習商店年度經營管理成本。預計 2016 年試辦一年，至年底檢討試辦之行銷推廣成效，以作為來年辦理之參考。目前已展開該計畫之執行工作。
- (二) 105 年 5 月 25 日召開實習商店第一次諮詢委員會會議，諮詢討論內容：
議題一：制度化項目與內容修正調整。
議題二：興大品牌經營與行銷策略。
議題三：未來發展方向建議。
- (三) 105 年 8 月 5 日實習商店興大禮盒原有紙盒已全數銷售完罄，目前進行改版設計中。
- (四) 105 年 3 月-105 年 8 月來店參訪團體

日期	參訪單位	人數
03月07日	日本大學食品商業學系-生管所	25
03月11日	南投三育高中	36
03月16日	山東省農業廳-農資院	10
03月21日	香港華英中學-農資院	23
04月07日	台中中山國小	19
04月13日	立達啟能中心	15
04月20日	屏東高中	96
04月29日	永慶高中	45
05月09日	苗栗農工森林科	25
05月13日	苗栗苑里高中	30
05月18日	台南港明高中	45
05月23日	衛道中學	45
05月23日	興大附農	40
05月30日	上海交通大學-學務處	3
06月01日	虎尾高中	60
06月08日	苗栗三灣國中	6
06月25日	長庚醫大生醫系	20
06月30日	台中太平國小	23
07月12日	潭子信望愛社會局	14
07月12日	彰化自強小博士文教機構	140
08月10日	豐原高中	280
08月11日	葳格高中	245
08月20日	屏東科技大學	22
08月22日	泰國湄州大學	9
08月11日	日本大學	6

三、今後發展方向與展望

1. 繼續維持校內各單位良好合作關係，協助推廣行銷販售校內單位產製品。
2. 持續接洽更多本校優良研發產品以擴充興大品牌之範圍與內容，運用格子櫃展示推廣本校教師研究教學實體成品之展覽與媒介平台。